

Załącznik nr H1. Do Wniosku o przyznanie grantu

Strategia biznesowa

(oddzielna dla każdego członka partnerstwa, zakres minimum)

Misja i wizja IOB	Należy opisać co zmierzamy osiągnąć i dla kogo, określenie tożsamości (szczególnej kompetencji i umiejętności) instytucji oraz definicji jej odrębności
Elementy otoczenia	Ocena zewnętrznych warunków i czynników (szans i zagrożeń), warunki społeczne, prawne, ekonomiczne, tendencje rozwoju, kontrahenci, rynek pracy itp.
Potencjał organizacji	Ocena wewnętrznych kompetencji i możliwości (atutów i słabości), ilość i jakość posiadanych zasób materialno-energetycznych, zasobów pracy i informacyjnych, sposobów ich wykorzystania – wykorzystanie analizy SWOT
Cele strategiczne	Określenie celu ogólnego lub głównego kierunku działania, określone metodą SMART
Funkcjonalne programy działania	Sformułowanie strategii (wariantów) lub metodyki postępowania