

Program działania Mazowieckiego Centrum Sztuki Współczesnej „Elektrownia” w Radomiu

1. MISJA

Mazowieckie Centrum Sztuki Współczesnej „Elektrownia” istnieje od 2005 roku, nieustannie i nieustraszenie realizuje swoją misję - upowszechnianie sztuki współczesnej, w szczególności polskiej oraz jej promocję w kraju i zagranicą. Konsekwencją tej idei jest realizowanie projektów oraz programów promocji sztuki współczesnej w siedzibie i poza siedzibą Centrum, prezentowanie polskich zbiorów sztuki współczesnej oraz organizowanie wystaw i ekspozycji. W realizacji misji Centrum będzie współpracować z polskimi i zagranicznymi Centrami, administracją rządową i samorządową, organizacjami pozarządowymi, instytucjami oświaty i kultury, mediami, a także innymi osobami prawnymi i jednostkami organizacyjnymi nieposiadającymi osobowości prawnej oraz osobami fizycznymi. W nawiązaniu do jednej z najcenniejszych kolekcji sztuki współczesnej, którą posiadamy prowadzone będą zajęcia plastyczne inspirowane twórczością malarzy z „Radomskiej kolekcji sztuki współczesnej”. Wszystkie nasze działania artystyczne są nagrywane i archiwizowane. Mając narzędzie w postaci mediateki wyposażonej w sprzęt multimedialny będziemy udostępniać szerokiej publiczności nasze osiągnięcia jak również będziemy pokazywać dzieła, które znajdują się w naszej kolekcji. Chcemy bardzo mocno zaangażować się w pracę z młodzieżą poprzez uruchomienie zajęć z grafiki komputerowej.

2. WIZJA

Centrum zamierza realizować w ciągu całego okresu zaplanowanego działania maksymalnie 8 wystaw w skali roku. Kształtowanie wrażliwości młodego odbiorcy sztuki Centrum prowadzić będzie poprzez organizację działalności edukacyjnej oraz organizowanie zajęć warsztatowych, szkoleń, seminariów, wykładów, spotkań z twórcami i specjalistami w dziedzinie sztuki współczesnej, konferencji, koncertów, widowisk teatralnych, projekcji filmów oraz innych działań służących upowszechnianiu sztuki współczesnej. W programie tym mieści się organizowanie wystaw służących upowszechnianiu sztuki współczesnej. W perspektywie pięciu lat Centrum zamierza przygotować i zrealizować projekty wystaw opartych na radomskiej kolekcji sztuki współczesnej, pokazać artystów młodego pokolenia. Ważnym elementem dla funkcjonowania MCSW Elektrownia jest doprowadzenie do rozbudowy budynku o sale wystawowe, sale edukacyjne, magazyny na dzieła sztuki. Opracowana koncepcja zagospodarowania terenu Centrum wykracza poza ramy czasowe, staje się obiektem, który stanie się wizerunkiem Radomia i Mazowsza. Po rozbudowie na terenie Centrum powstanie Rynek Sztuki, na którym będziemy prezentować sztukę współczesną. Kolejnym ważnym kierunkiem jest współpraca z polskimi instytucjami sztuki i uniwersytetami artystycznymi z takich ośrodków jak Poznań, Warszawa, Wrocław, Radom i Kraków.

3. CELE

3.1. Cele długoterminowe

Cel długoterminowy	Cele krótkoterminowe Rok 2023	Cele krótkoterminowe Rok 2024	Cele krótkoterminowe Rok 2025	Cele krótkoterminowe Rok 2026	Cele krótkoterminowe Rok 2027	Cele krótkoterminowe Rok 2028	Mierniki realizacji celu
Poszerzenie oferty kulturalnej i dotarcie do nowych grup odbiorców	Prezentacja radomskiej kolekcji sztuki współczesnej	Nie dotyczy	Prezentacja radomskiej kolekcji sztuki współczesnej	Nie dotyczy	Prezentacja radomskiej kolekcji sztuki współczesnej	Nie dotyczy	Wystawa – 1 w roku w cyklu dwuletnim
Poszerzenie oferty kulturalnej i dotarcie do nowych grup odbiorców	Organizacja Nocy Muzeów	Organizacja Nocy Muzeów	Organizacja Nocy Muzeów	Organizacja Nocy Muzeów	Organizacja Nocy Muzeów	Organizacja Nocy Muzeów	Impreza 1 w roku
Poszerzenie oferty kulturalnej i dotarcie do nowych grup odbiorców	Projekcje ambitnych filmów artystycznych szczególnie filmów o sztuce. Połączona ze spotkaniem z twórcami oraz prelekcja na temat prezentowanego filmu.	Projekcje ambitnych filmów artystycznych szczególnie filmów o sztuce. Połączona ze spotkaniem z twórcami oraz prelekcja na temat prezentowanego filmu.	Projekcje ambitnych filmów artystycznych szczególnie filmów o sztuce. Połączona ze spotkaniem z twórcami oraz prelekcja na temat prezentowanego filmu.	Projekcje ambitnych filmów artystycznych szczególnie filmów o sztuce. Połączona ze spotkaniem z twórcami oraz prelekcja na temat prezentowanego filmu.	Projekcje ambitnych filmów artystycznych szczególnie filmów o sztuce. Połączona ze spotkaniem z twórcami oraz prelekcja na temat prezentowanego filmu.	Projekcje ambitnych filmów artystycznych szczególnie filmów o sztuce. Połączona ze spotkaniem z twórcami oraz prelekcja na temat prezentowanego filmu.	Pokazy filmów min. 18 w roku, Spotkania min. 5 w roku Frekwencja w skali roku min. 20 tys. widzów

Cel długoterminowy	Cele krótkoterminowe Rok 2023	Cele krótkoterminowe Rok 2024	Cele krótkoterminowe Rok 2025	Cele krótkoterminowe Rok 2026	Cele krótkoterminowe Rok 2027	Cele krótkoterminowe Rok 2028	Mienniki realizacji celu
Poszerzenie oferty kulturalnej i dotarcie do nowych grup odbiorców	Prezentacja nabytków dzieł sztuki z programu MKiDN	Prezentacja nabytków dzieł sztuki z programu MKiDN	Prezentacja nabytków dzieł sztuki z programu MKiDN	Prezentacja nabytków dzieł sztuki z programu MKiDN	Prezentacja nabytków dzieł sztuki z programu MKiDN	Prezentacja nabytków dzieł sztuki z programu MKiDN	Wystawa – 1 rocznie
Poszerzenie oferty kulturalnej i dotarcie do nowych grup odbiorców	Zorganizowanie: - koncertów różnych nurtów muzycznych, - prezentacji ciekawych Prac dyplomowych Szkół Artystycznych	Zorganizowanie: - koncertów różnych nurtów muzycznych, - prezentacji ciekawych Prac dyplomowych Szkół Artystycznych	Zorganizowanie: - koncertów różnych nurtów muzycznych, - prezentacji ciekawych Prac dyplomowych Szkół Artystycznych	Zorganizowanie: - koncertów różnych nurtów muzycznych, - prezentacji ciekawych Prac dyplomowych Szkół Artystycznych	Zorganizowanie: - koncertów różnych nurtów muzycznych, - prezentacji ciekawych Prac dyplomowych Szkół Artystycznych	Zorganizowanie: - koncertów różnych nurtów muzycznych, - prezentacji ciekawych Prac dyplomowych Szkół Artystycznych	Koncerty min. 6 w skali roku Prezentacja prac 1 w roku
Poszerzenie oferty kulturalnej i dotarcie do nowych grup odbiorców	Przegląd Filmowy „Koksownik”	Przegląd Filmowy „Koksownik”	Przegląd Filmowy „Koksownik”	Przegląd Filmowy „Koksownik”	Przegląd Filmowy „Koksownik”	Przegląd Filmowy „Koksownik”	Impreza 1 w roku
Poszerzenie oferty kulturalnej i dotarcie do nowych grup odbiorców	Wystawa Dawid Czycz, Monika Chlebek, Wiktor Gałka	Nie dotyczy	Nie dotyczy	Nie dotyczy	Nie dotyczy	Nie dotyczy	Jednorazowa wystawa
Poszerzenie oferty kulturalnej i dotarcie do nowych grup odbiorców	Wystawa Norbert Delman, Lia Kimura	Nie dotyczy	Nie dotyczy	Nie dotyczy	Nie dotyczy	Nie dotyczy	Jednorazowa wystawa

Cel długoterminowy	Cele krótkoterminowe Rok 2023	Cele krótkoterminowe Rok 2024	Cele krótkoterminowe Rok 2025	Cele krótkoterminowe Rok 2026	Cele krótkoterminowe Rok 2027	Cele krótkoterminowe Rok 2028	Mierniki realizacji celu
Poszerzenie oferty kulturalnej i dotarcie do nowych grup odbiorców	Wystawa Wszystko widzę jako sztukę	Nie dotyczy	Nie dotyczy	Nie dotyczy	Nie dotyczy	Nie dotyczy	Jednorazowa wystawa
Poszerzenie oferty kulturalnej i dotarcie do nowych grup odbiorców	Wystawa Sport Games	Nie dotyczy	Nie dotyczy	Nie dotyczy	Nie dotyczy	Nie dotyczy	Jednorazowa wystawa
Poszerzenie oferty kulturalnej i dotarcie do nowych grup odbiorców	Wystawa Katarzyna Kukula	Nie dotyczy	Nie dotyczy	Nie dotyczy	Nie dotyczy	Nie dotyczy	Jednorazowa wystawa
Poszerzenie oferty kulturalnej i dotarcie do nowych grup odbiorców	Wystawa Ryszard Grzyb	Nie dotyczy	Nie dotyczy	Nie dotyczy	Nie dotyczy	Nie dotyczy	Jednorazowa wystawa
Poszerzenie oferty kulturalnej i dotarcie do nowych grup odbiorców	Laureat Kompas Młodej Sztuki	Nie dotyczy	Nie dotyczy	Nie dotyczy	Nie dotyczy	Nie dotyczy	Jednorazowa wystawa

Cel długoterminowy	Cele krótkoterminowe Rok 2023	Cele krótkoterminowe Rok 2024	Cele krótkoterminowe Rok 2025	Cele krótkoterminowe Rok 2026	Cele krótkoterminowe Rok 2027	Cele krótkoterminowe Rok 2028	Mierniki realizacji celu
Poszerzenie oferty kulturalnej i dotarcie do nowych grup odbiorców	Wystawa Alicja Panasiewicz	Nie dotyczy	Nie dotyczy	Nie dotyczy	Nie dotyczy	Nie dotyczy	Jednorazowa wystawa
Poszerzenie oferty kulturalnej i dotarcie do nowych grup odbiorców	Nie dotyczy	Wystawa Rajmund Ziemski	Wystawa Paweł Kowalewski Wystawa Marek Sobczyk	Wystawa Jarosław Modzelewski	Wystawa Włodzimierz Pawlak	Wystawa członków Grupy	Wystawa 1 w roku
Poszerzenie oferty kulturalnej i dotarcie do nowych grup odbiorców	Nie dotyczy	Wystawa Women Art. Power	Wystawa Artur Nacht Samborski	Wystawa Women Art. Power	Nie dotyczy	Wystawa Women Art. Power	Impreza, co dwa lata dotyczy Women art. Power, Wystawa Nacht Samborski jednorazowa
Poszerzenie oferty kulturalnej i dotarcie do nowych grup odbiorców	Nie dotyczy	Nie dotyczy	Wystawa Agaty Kus, Tomasza Kręcickiego	Wystawa Julia Kurek, Marcin Zawicki	Wystawa Agnieszka Nienartowicz, Martyna Borowiecka	Wystawa Weronika Gęsicka	Wystawa 1 w roku
Poszerzenie oferty kulturalnej i dotarcie do nowych grup odbiorców	Nie dotyczy	Wystawa Zjednoczeni w Sztuce - wystawa z okazji wejścia Polski do UE	Mazowiecki Festiwal Sztuki	Nie dotyczy	Mazowiecki Festiwal Sztuki	Wystawa Gry wojenne 2	Impreza 1 w roku Festiwal Sztuki, jako impreza, co dwa lata

Cel długoterminowy	Cele krótkoterminowe Rok 2023	Cele krótkoterminowe Rok 2024	Cele krótkoterminowe Rok 2025	Cele krótkoterminowe Rok 2026	Cele krótkoterminowe Rok 2027	Cele krótkoterminowe Rok 2028	Mierniki realizacji celu
Poszerzenie oferty kulturalnej i dotarcie do nowych grup odbiorców	Nie dotyczy	Wystawa duety: Apoloniusz Węglowski i Dorota Gryczel	Wystawa duety: Agata Zbylut i Przyjaciółki	Wystawa duety Ewa Partum i Iza Chamczyk	Wystawa Kosmos	Wystawa Polski Pejzaż	Impreza 1 w roku
Działalność edukacyjna	Organizacja Warsztatów i lekcji muzealnych dla uczniów (gimnazjum, liceum), studentów, pedagogów	Organizacja Warsztatów i lekcji muzealnych dla uczniów (gimnazjum, liceum), studentów, pedagogów	Organizacja Warsztatów i lekcji muzealnych dla uczniów (gimnazjum, liceum), studentów, pedagogów	Organizacja Warsztatów i lekcji muzealnych dla uczniów (gimnazjum, liceum), studentów, pedagogów	Organizacja Warsztatów i lekcji muzealnych dla uczniów (gimnazjum, liceum), studentów, pedagogów	Organizacja Warsztatów i lekcji muzealnych dla uczniów (gimnazjum, liceum), studentów, pedagogów	Warsztaty min. w roku 80 Lecje muzealne min. 80 w roku
Wzmocnienie promocji Centrum- budowanie marki.	Przygotowanie projektów i zakup materiałów i przedmiotów (gadżetów) reklamowych	Przygotowanie projektów i zakup materiałów i przedmiotów (gadżetów) reklamowych	Przygotowanie projektów i zakup materiałów i przedmiotów (gadżetów) reklamowych	Nie dotyczy	Przygotowanie projektów i zakup materiałów i przedmiotów (gadżetów) reklamowych	Nie dotyczy	Materiały poligraficzne -20 tys. egz. w skali 5 lat Przedmioty reklamowe - 1000 szt w skali 5 lat
Wzmocnienie promocji Centrum- budowanie marki.	Reklama Centrum w mediach	Reklama Centrum w mediach	Reklama Centrum w mediach	Reklama Centrum w mediach	Reklama Centrum w mediach	Reklama Centrum w mediach	Reklama w mediach – 10 w skali roku
Wzmocnienie promocji Centrum- budowanie marki.	Prezentacja wydarzeń i wydawnictw Centrum w różnych konkursach m.in. Wierzba	Prezentacja wydarzeń i wydawnictw Centrum w różnych konkursach m.in. Wierzba	Prezentacja wydarzeń i wydawnictw Centrum w różnych konkursach m.in. Wierzba	Prezentacja wydarzeń i wydawnictw Centrum w różnych konkursach m.in. Wierzba	Prezentacja wydarzeń i wydawnictw Centrum w różnych konkursach m.in. Wierzba	Prezentacja wydarzeń i wydawnictw Centrum w różnych konkursach m.in. Wierzba	Składanie wniosków w min. 4 kategoriach, co roku

Cel długoterminowy	Cele krótkoterminowe Rok 2023	Cele krótkoterminowe Rok 2024	Cele krótkoterminowe Rok 2025	Cele krótkoterminowe Rok 2026	Cele krótkoterminowe Rok 2027	Cele krótkoterminowe Rok 2028	Mierniki realizacji celu
Działalność wydawnicza	Opracowywanie i wydawnictwo katalogów do prezentowanych wystaw	Opracowywanie i wydawnictwo katalogów do prezentowanych wystaw	Opracowywanie i wydawnictwo katalogów do prezentowanych wystaw	Opracowywanie i wydawnictwo katalogów do prezentowanych wystaw	Opracowywanie i wydawnictwo katalogów do prezentowanych wystaw	Opracowywanie i wydawnictwo katalogów do prezentowanych wystaw	Katalogi w skali roku min. 6 opracowań
Środki zewnętrzne na działalność	Pozyskiwanie środków finansowych na zakupy dzieł oraz na działalność statutową z programów m.in. MKiDN, SWM	Pozyskiwanie środków finansowych na zakupy dzieł oraz na działalność statutową z programów m.in. MKiDN, SWM	Pozyskiwanie środków finansowych na zakupy dzieł oraz na działalność statutową z programów m.in. MKiDN, SWM	Pozyskiwanie środków finansowych na zakupy dzieł oraz na działalność statutową z programów m.in. MKiDN, SWM	Pozyskiwanie środków finansowych na zakupy dzieł oraz na działalność statutową z programów m.in. MKiDN, SWM	Pozyskiwanie środków finansowych na zakupy dzieł oraz na działalność statutową z programów m.in. MKiDN, SWM	Min. w 6 programach w skali roku

3.2. Cele krótkoterminowe planowane do realizacji na najbliższy rok

Lp.	Cel krótkoterminowy	Planowane działania służące realizacji celu	Mierniki realizacji celu/wartość docelowa
1.	Poszerzenie oferty kulturalnej i dotarcie do nowych grup odbiorców	1. Zorganizowanie: koncertów różnych nurtów muzycznych, prezentacji ciekawych prac dyplomowych Szkół Artystycznych 2. Prezentacja Radomskiej kolekcji sztuki współczesnej 3. Mazowiecki Festiwal Sztuki 4. Prezentacja zakupów do kolekcji	Min. 6 koncertów w skali roku 1 wydarzenie w skali roku 1 wydarzenie w skali roku 1 wydarzenie w skali roku
2.	Kształtowanie wrażliwości młodego odbiorcy sztuki, rozwijanie indywidualnych pasji i talentów	Organizacja warsztatów i lekcji muzealnych dla uczniów (gimnazjum, liceum), studentów, pedagogów	Min. 80 warsztatów w roku Min. 80 lekcji w skali roku
3.	Wzmocnienie promocji Centrum - budowanie marki	Przygotowanie projektów i zakup materiałów i przedmiotów (gadżetów) reklamowych	Materiały poligraficzne – 300 sztuk Przedmioty reklamowe – 100 szt.
4.	Wydawnictwa własne	Opracowywanie i wydawnictwo katalogów do prezentowanych wystaw	Katalogi w skali roku min. 6 opracowań
5.	Konserwacja zbiorów	Przeprowadzenie przeglądu konserwatorskiego i wskazanie obiektów do konserwacji	Liczba i wartość obiektów poddanych konserwacji, z uwzględnieniem muzealiów, które będą prezentowane na wystawie stałej i ekspozycjach czasowych min. 10 obiektów

4. Finansowanie realizacji programu – koncepcja

Lp.	Źródła finansowania	Łączne nakłady finansowe (w tys zł)	Wydatki w poszczególnych latach Rok 2023	Wydatki w poszczególnych latach Rok 2024	Wydatki w poszczególnych latach Rok 2025	Wydatki w poszczególnych latach Rok 2026	Wydatki w poszczególnych latach Rok 2027	Wydatki w poszczególnych latach Rok 2028
1	2	3	4	5	6	7	8	9
I.	Wydatki bieżące, w tym:	53 099	7 949	8 550	9 100	9 100	9 100	9 300
I.1.	dotacja podmiotowa	47 896	7 396	7 900	8 100	8 100	8 100	8 300
I.2.	dotacja celowa na realizację wskazanych zadań i programów	2 553	253	300	500	500	500	500
I.2.a	z budżetu organizatora	2 553	253	300	500	500	500	500
I.2.b	inne	-	-	-	-	-	-	-
I.3.	przychody własne IK	2 650	300	350	500	500	500	500
I.4.	inne	-	-	-	-	-	-	-
II.	Wydatki majątkowe, w tym:	70 891	621	4 370	10 450	30 450	20 500	4 500
II.1.	dotacje celowe na inwestycje z budżetu organizatora	68 366	366	4 000	10 000	30 000	20 000	4 000
II.2.	przychody własne IK	619	49	70	100	100	150	150
II.3.	inne	1 906	206	300	350	350	350	350

Lp.	Źródła finansowania	Łączne nakłady finansowe (w tys zł)	Wydatki w poszczególnych latach Rok 2023	Wydatki w poszczególnych latach Rok 2024	Wydatki w poszczególnych latach Rok 2025	Wydatki w poszczególnych latach Rok 2026	Wydatki w poszczególnych latach Rok 2027	Wydatki w poszczególnych latach Rok 2028
III.	RAZEM I+II	123990	8 570	12920	19550	39550	29600	13800