

Kryteria oceny

Informacje ogólne:

Zgodnie z celem przeprowadzenia Konkursu dla start-up'ów „Startuj z Mazowsza”, skonstruowano ramy weryfikacyjne w sposób pozwalający zidentyfikować startupy o atrakcyjnej formule innowacyjności i dużym potencjale wzrostu, odnoszące sukcesy we wprowadzaniu innowacyjnych rozwiązań gospodarczych (usług, produktów).

Kryteria zaproponowane w Konkursie dla start-up'ów „Startuj z Mazowsza” podzielono na 2 grupy:

1. Kryteria formalne,
2. Kryteria merytoryczne.

Kryteria formalne

Lp.	Nazwa warunku	Ocena spełnienia warunku	Informacja w przypadku niespełnienia warunku formalnego
1.	Właściwy termin. Wniosek konkursowy został złożony w terminie naboru.	☐ TAK ☐ NIE	Brak możliwości poprawy
2.	Właściwy formularz. Wniosek konkursowy został złożony poprzez formularz online, dostępny na stronie www.innowacyjni.mazovia.pl .	☐ TAK ☐ NIE	Brak możliwości poprawy
3.	Uprawniony podmiot. Wnioskodawca spełnia definicję start-up'u, określoną w § 5 Regulaminu ¹ .	☐ TAK ☐ NIE	Brak możliwości poprawy
4.	Zaakceptowane oświadczenia. Wszystkie oświadczenia we wniosku zostały zaznaczone.	☐ TAK ☐ NIE	Możliwość uzupełnienia / poprawy

[1] Do Konkursu mogą przystąpić podmioty zarejestrowane i prowadzące działalność gospodarczą na terenie województwa mazowieckiego nie dłużej niż 3 lata od daty ogłoszenia konkursu, w celu wytworzenia nowych produktów i usług."

Kryteria merytoryczne dla I etapu oceny

Lp.	Kryterium merytoryczne	Uzasadnienie do kryterium merytorycznego	Udokumentowanie	Sposób oceny	Liczba przyznanych punktów oznacza wpływ kryterium na potencjał podmiotu w stopniu:
1.	INNOWACYJNE ROZWIĄZANIE	Kryterium pozwala ocenić etap wdrożenia produktu / usługi, stopień i zakres innowacyjności oraz zalety i ograniczenia opisanego rozwiązania, wpływ na zaspokojenie potrzeby rynkowej / sposób rozwiązania problemu społecznego / gospodarczego oraz wpływ na społeczeństwo / środowisko / gospodarkę.	Opis sporządzony przez podmiot składający wniosek konkursowy	Analiza dokumentów. Ocena wpływu kryterium na potencjał przedsiębiorstwa w zakresie wdrożenia innowacyjnego rozwiązania.	0 - niedostatecznym, 1-2 - niskim, 3-5 - dobrym, 6-7 - bardzo dobrym.
3.	MODEL BIZNESOWY	Kryterium zostało skonstruowane w sposób umożliwiający ocenę atrakcyjności i unikatowości modelu biznesowego, w tym wartości dla klienta, ekonomicznego efektu rozwiązania na podstawie analizy przychodów i kosztów, kanałów dystrybucji, kluczowych zasobów, zasadności przewidywanego efektu ekonomicznego oraz skalowalności. Kryterium pozwala również na wyszczególnienie źródeł finansowania.	Opis sporządzony przez podmiot składający wniosek konkursowy.	Analiza dokumentów. Ocena wpływu kryterium na potencjał przedsiębiorstwa w zakresie wdrożenia innowacyjnego rozwiązania.	0 - niedostatecznym, 1-2 - niskim, 3-5 - dobrym, 6-7 - bardzo dobrym.
4.	ZESPÓŁ	Kryterium pozwala dokonać weryfikacji doświadczenia	Opis sporządzony przez podmiot	Analiza dokumentów. Ocena wpływu kryterium	0 - niedostatecznym,

		i potencjału biznesowego zespołu w obszarze funkcjonowania start-up'u, a także zakresu podejmowanej współpracy i korzystania z profesjonalnego doradztwa.	składający wniosek konkursowy.	na potencjał przedsiębiorstwa w zakresie wdrożenia innowacyjnego rozwiązania.	1-2 - niskim, 3-5 - dobrym, 6-7 - bardzo dobrym.
5.	POTENCJAŁ / RYNEK	Kryterium pozwala ocenić zapotrzebowanie rynkowe na opisane rozwiązanie oraz świadomość konkurencji i istotność przewagi rozwiązania nad konkurencyjnymi. koncepcję rozwoju start-up'u i możliwość transferu rozwiązania na inne obszary rynku lub stworzenia nowego rynku. W zakresie tego kryterium mieszczą się dokumenty potwierdzające innowacyjność rozwiązania: również posiadane certyfikaty, patenty, licencje, znaki towarowe.	Opis sporządzony przez podmiot składający wniosek konkursowy. Załączenie kopii dokumentów.	Analiza dokumentów. Ocena wpływu kryterium na potencjał przedsiębiorstwa w zakresie wdrożenia innowacyjnego rozwiązania.	0 - niedostatecznym, 1-2 - niskim, 3-5 - dobrym, 6-7 - bardzo dobrym.

dla II etapu oceny

W II etapie oceny (pitch), ocenie podlegają:

- uwzględnienie wszystkich niezbędnych elementów, takich jak: rozwiązanie, model biznesowy, zespół, potencjał;
- umiejętność zainteresowania odbiorców;
- czas trwania.

Liczba przyznanych punktów oznacza wpływ sumy ww. kryteriów na potencjał podmiotu w stopniu:

- 0- niedostatecznym,
- 1-2 - niskim,
- 3-5 - dobrym,
- 6-7 - bardzo dobrym

Zasady oceny kryteriów:

Dotyczy kryteriów formalnych:

1. Warunkiem przekazania wniosku konkursowego do oceny merytorycznej jest spełnienie wszystkich kryteriów formalnych.
2. W przypadku niespełnienia wszystkich kryteriów formalnych wniosek konkursowy zostaje odrzucony.
3. W przypadku uchybień formalnych w postaci niedopełnienia kryterium formalnego nr 4, organizator Konkursu może wezwać wnioskodawcę do ich usunięcia w ciągu trzech dni kalendarzowych pod rygorem odrzucenia wniosku na poziomie oceny formalnej.

Dotyczy kryteriów merytorycznych:

1. Przyznawane oceny nie mogą zawierać ułamkowych części punktu (np. 0,5 pkt.).