

Załącznik nr 2 do Regulaminu XVI edycji konkursu Innowator Mazowsza

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

wzór formularza udostępnionego w formie elektronicznej na czas trwania
naboru

KATEGORIA INNOWACYJNA FIRMA

PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDSIĘBIORSTWIE

Nazwa przedsiębiorstwa:	
Siedziba firmy (ulica, miasto, kod pocztowy, powiat/gmina):	
Adres www:	
Nr ewidencji podatkowej – NIP:	
REGON:	
Forma prawna:	
Podmiot działa na podstawie wpisu do	<input type="checkbox"/> CEIDG <input type="checkbox"/> KRS – Rejestr Przedsiębiorców <input type="checkbox"/> Inne
Status przedsiębiorstwa (proszę zaznaczyć):	<input type="checkbox"/> mikro przedsiębiorstwo <input type="checkbox"/> małe przedsiębiorstwo <input type="checkbox"/> średnie przedsiębiorstwo
Branża:	
Nazwa zgłaszanego rozwiązania/produktu (wpisz np. "aplikacja XYZ")	
Data rozpoczęcia sprzedaży	

OSOBA DO KONTAKTU W SPRAWIE WNIOSKU:

Stanowisko	
Telefon	
Adres e mail	

OCENA INNOWACYJNOŚCI ROZWIĄZANIA

1. Opisz na czym polega zgłaszane rozwiązanie/produkt

Załącznik nr 2 do Regulaminu XVI edycji konkursu Innowator Mazowsza

2. Wskaż poziom innowacyjności zgłaszanego projektu
<input type="checkbox"/> innowacja na poziomie przedsiębiorstwa <input type="checkbox"/> innowacja na poziomie regionalnym <input type="checkbox"/> innowacja na poziomie krajowym <input type="checkbox"/> innowacja na poziomie europejskim <input type="checkbox"/> innowacja na poziomie światowym <input type="checkbox"/> żadne z powyższych
3. Opisz na czym polega innowacyjność zgłaszanego rozwiązania/produktu.
4. Podaj zalety i ograniczenia zgłaszanego rozwiązania/produktu.
5. Opisz główny problem lub potrzebę rynkową jaką rozwiązuje zgłaszane rozwiązanie/projekt.
6. Czy zgłaszany projekt posiada dokumenty poświadczające jego innowacyjny charakter? (np. patenty, wzory użytkowe, znaki towarowe (numery i tytuł), prawa autorskie)? Jeśli tak, jakie?

OCENA ANALIZY RYNKOWEJ

1. Dla kogo jest zgłaszane w konkursie rozwiązanie/produkt? Kto jest jego odbiorcą/klientem?
2. Jak wygląda konkurencja w tej branży? Czy inne firmy produkują podobny produkt/oferują podobne rozwiązanie? Czym różni się Państwa rozwiązanie/produkt od konkurencji?

Załącznik nr 2 do Regulaminu XVI edycji konkursu Innowator Mazowsza

3. Opisz strategię rozwoju firmy
4. Określ rynek sprzedaży
<input type="checkbox"/> lokalny <input type="checkbox"/> regionalny <input type="checkbox"/> krajowy <input type="checkbox"/> europejski, jeśli tak – w jakich krajach? <input type="checkbox"/> światowy, jeśli tak – w jakich krajach?

OCENA WSPÓŁPRACY ZE ŚRODOWISKIEM NAUKI

1. Czy działalność przedsiębiorstwa obejmuje badania naukowe i prace rozwojowe? (wg kodów PKD)
<input type="checkbox"/> Nie <input type="checkbox"/> Tak, badania naukowe i prace rozwojowe jako działalność przeważająca wg PKD <input type="checkbox"/> Tak, badania naukowe i prace rozwojowe jako działalność pozostała wg PKD
2. Czy firma współpracuje z instytucjami B+R, ośrodkami naukowymi, parkami technologicznymi itp.? Jeśli tak, to jakimi?
3. Jaki procent pracowników w firmie posiada stopień naukowy?
...%

OCENA WPŁYWU ROZWIĄZANIA NA ROZWÓJ REGIONU

1. Jak zgłaszane rozwiązanie/produkt wpływa/wpływie na województwo mazowieckie? Czy wpisuje się w któryś z obszarów <u>inteligentnej specjalizacji Województwa Mazowieckiego</u>?
--

Załącznik nr 2 do Regulaminu XVI edycji konkursu Innowator Mazowsza

- Bezpieczna żywność**
- Inteligentne systemy w przemyśle i infrastrukturze**
- Nowoczesny ekosystem biznesowy**
- Wysoka jakość życia**
- żadne z powyższych**

Tu wyjaśnij, w jaki sposób twoje rozwiązanie/produkt rozwija wybrany obszar inteligentnej specjalizacji Mazowsza ()

Oświadczam, że:

<input type="checkbox"/>	nie zostałem skazany/a ani żadna z osób będących członkiem organów zarządzających podmiotem bądź współnikiem nie została skazana prawomocnym wyrokiem za przestępstwa: składanie fałszywych zeznań; przekupstw; przeciwko mieniu, wiarygodności dokumentów, obrotowi pieniędzmi i papierami wartościowymi, obrotowi gospodarczemu, systemowi bankowemu; karno skarbowe albo inne związane z wykonywaniem działalności gospodarczej lub popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych*
<input type="checkbox"/>	nie posiadam zaległości z tytułu należności publiczno prawnych*
<input type="checkbox"/>	nie pozostaję pod zarządem komisarycznym i nie znajduję się w toku likwidacji, postępowania upadłościowego, restrukturyzacyjnego, nie naruszyłem przepisów ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych*
<input type="checkbox"/>	informacje podane w formularzu są zgodne ze stanem faktycznym*
<input type="checkbox"/>	posiadam pełne prawo do dysponowania zgłoszonym w aplikacji pomysłem biznesowym, usługą, produktem, rozwiązaniem, programem lub projektem zgłoszonym do Konkursu oraz posiadam prawo do rozporządzania nimi*
<input type="checkbox"/>	zapoznałem się i akceptuję treść Regulaminu XVI edycji konkursu „Innowator Mazowsza”*
<input type="checkbox"/>	zapoznałem się z klauzulą informacyjną dotyczącą danych osobowych dla uczestników konkursu Innowator Mazowsza”*
<input type="checkbox"/>	Oświadczam, że wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w formularzu zgłoszeniowym dla potrzeb niezbędnych do realizacji: dla celów badawczych, czynności informacyjnych o aktywnościach / działaniach wykonywanych przez Samorząd na rzecz MŚP (samodzielnie lub we współpracy z innymi podmiotami), promowania inicjatyw podmiotów współpracujących z Samorządem, przesyłania ankiet ewaluacyjnych. Przysługuje Pani/Pan prawo żądania: 1) dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia (w przypadkach i na zasadach określonych w RODO);

Załącznik nr 2 do Regulaminu XVI edycji konkursu Innowator Mazowsza

	2) wycofania zgody na przetwarzanie danych z tym, że wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem; wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych na zasadach określonych w RODO
--	---

*obligatoryjnie

Do wniosku załączam:

- logo firmy (do celów realizacji konkursu)*
- dokument potwierdzający sprzedaż produktu/usługi (faktura)*
- kopię dokumentów świadczących o innowacyjności projektu (certyfikaty, patenty, opinie, listy intencyjne, deklaracje współpracy, przyznane nagrody, posiadane rekomendacje itp.)
- inne/opcjonalne (np. rekomendacje, dokument potwierdzający członkostwo w klastrze)

*obligatoryjnie