

Program działania Stacji Muzeum w Warszawie

1. MISJA

Stacja Muzeum jest instytucją kultury ukierunkowaną na intelektualne i emocjonalne zaangażowanie zwiedzającego – widz jest uczestnikiem wydarzeń, a nie tylko ich odbiorcą.

2. WIZJA

Stacja Muzeum, to miejsce szczególne, obowiązkowy punkt na industrialnej mapie nie tylko Mazowsza, ale całej Polski. Jest spadkobiercą historii kolejnictwa, myśli technicznej, instytucją kultury o ogromnym potencjale rozwojowym.

Przyszłość Stacji Muzeum należy upatrywać w połączeniu tradycji z nowoczesnością.

Placówka powinna przedstawiać przeszłość kolejnictwa w sposób interesujący i nowatorski, posługując się przy tym najnowszymi metodami i technikami wpływania na wszystkie zmysły odbiorcy. Muzeum ta także edukować, inspirować i przede wszystkim rozbudzać wśród młodszych odbiorców zainteresowanie zarówno historią jak i techniką. Wszystko to odbywać się powinno poprzez nowoczesną narracyjną ekspozycję, opartą na historii, zaskakujących efektach wizualnych, dotyku, słuchu.

3. CELE

Zasadniczym celem, niezbędnym dla rozwoju Stacji Muzeum jest podjęcie działań prowadzących do rozbudowy i modernizacji istniejącej siedziby lub pozyskania dla instytucji całkiem nowej siedziby na terenie Warszawy.

W umowie warunkowej, którą Samorząd Województwa podpisał ze spółką PKP S.A. kwestia nowej siedziby była kluczowa. Zgodnie z umową nowa siedziba miała powstać na Odolanach do 2018 r. Zarząd PKP nie wywiązał się jednak ze swojej części umowy. W rezultacie nowa siedziba nie powstała. Dzisiaj powrót do koncepcji budowy muzeum na warszawskich Odolanach, z uwagi na poczynione w tym miejscu inwestycje, jest już nieaktualny.

Nowa lub zmodernizowana i rozbudowana siedziba pozwoli na stworzenie pionierskiej placówki kulturalnej. Nowy gmach Stacji Muzeum powinien zostać zaprojektowany tak, aby można było wyeksponować i zaprezentować najważniejsze zbiory Muzeum, zarówno na ekspozycjach wewnętrznych, jak i w przestrzeni zewnętrznej.

Nowa siedziba dla Stacji Muzeum jest projektem, którego realizacja będzie możliwa w dłuższej perspektywie czasowej. Do tego czasu moja koncepcja zakłada realizację szeregu działań natury administracyjnej oraz projektów o charakterze zarówno inwestycyjnym jak również merytorycznym. Wśród nich:

- kompleksowy audyt, zarówno w Stacji Muzeum w Warszawie, jak i Muzeum Kolei Wąskotorowej w Sochaczewie, a następnie dostosowanie regulaminów wewnętrznych do bieżącej sytuacji oraz potrzeb;

- analiza możliwości kursowania pociągów wąskotorowych w sochaczewskiej filii muzeum przez cały rok, tak aby nie ograniczać sezonu tylko do okresu wiosenno-letniego;

- pozyskanie Mecenasa/Partnera Strategicznego, jak również aplikowanie o środki z funduszy zewnętrznych (m.in. środki ministerialne, unijne, przewoźników, spółek kolejowych);

- kontrola stanu wszystkich jednostek w kraju, które są w tzw. depozycie i rzetelne egzekwowanie zapisów zawartych w umowach, zwłaszcza dotyczące utrzymania i renowacji taboru;

- aktualizacja zajęć edukacyjnych z ukierunkowaniem na realne potrzeby i oczekiwania;

- nawiązanie współpracy opartej na listach intencyjnych ze stowarzyszeniami i towarzystwami miłośników kolei w kraju, muzeami oraz skansenami technicznymi, a także jednostkami pokrewnymi za granicą. Współpracę planuję oprzeć na wymianie doświadczeń, wizytach roboczych, wzajemnej promocji czy wypożyczaniu wystaw i eksponatów;

- konserwacja 18 sztuk jednostek zabytkowego taboru, znajdującego się w Stacji Muzeum w Warszawie oraz 24 sztuki jednostek zabytkowego taboru wąskotorowego, znajdującego się w Muzeum Kolei Wąskotorowej w Sochaczewie.

Kluczowym działaniem, na którym chcę się skupić będzie modernizacja ekspozycji stałej muzeum i dostosowanie jej do wymogów współczesności, poprzez między innymi zastosowanie nowoczesnych, interaktywnych rozwiązań. Wśród nich znajdują się: budowa kolejowego escape roomu, multimedialne rozwiązania w postaci hologramu lokomotywy parowej Pm36-2 (Piękna Helena), drezyna ręczna na torze patentowym, gogle VR, nowe makiety oraz trenażery (rowery, które napędzają pojazdy kolejowe na makiecie), rozwiązania dla dzieci w postaci puzzli na ścianach, modeli z otwieranymi „okienkami”, tablice magnetyczne, szkicowniki czy udostępnienie jednostki w przekroju – działanie te, w mojej

ocenie pozwolą na uatrakcyjnienie przekazu Instytucji i pozwolą dotrzeć do szerokiego grona odbiorców.

Drugim działaniem długoterminowym, które należałoby zrealizować jest rewitalizacja linii kolejowej Sochaczew – Wyszogród. Sochaczewska Kolej Dojazdowa została otwarta w 1922 r. – wtedy to rozpoczęły kursowanie regularne pociągi pasażerskie do Tułowic. W kolejnym roku wydłużono linię do Puszczy Kampinoskiej, a rok później, w 1924, wybudowano odgałęzienie do Wyszogrodu. Kolej Sochaczewska pozostawała czynna aż do 1984 r. W 1986 r. otwarto Muzeum Kolei Wąskotorowej w Sochaczewie, z liczną ekspozycją taboru wąskotorowego, znajdującą się na stacji Sochaczew. Obecnie po linii kolejowej kursują pociągi turystyczne, kończące bieg na stacji Wilcze Tułowskie.

Linia Sochaczew – Wyszogród

Przywrócenie kursowania na odgałęzieniu do Wyszogrodu wymaga kapitalnego remontu torowiska i nasypów. Na stacji w Wyszogrodzie wciąż znajduje się okazały budynek, a sama linia jest jeszcze dość dobrze widoczna w terenie. Pewnym problemem byłoby tutaj dostosowanie przejazdów – w szczególności przez drogi wojewódzkie nr 705 i 575. W przypadku pierwszej jeszcze w 2019 r. przejazd taki istniał w terenie, natomiast w przypadku drugiej został zlikwidowany podczas remontu nawierzchni. Dodatkowo odbudowy wymagałyby przepusty (w szczególności ten występujący na kanale Kromnowskim).

Połączenie takie byłoby niewątpliwie atrakcyjne turystycznie, w szczególności z uwagi na malownicze położenie samej stacji. Miejsce to posiada odpowiednie walory, aby można było uruchomić – na zrewitalizowanym dworcu – punkt informacji PTTK, usługi gastronomiczne, informację turystyczną związaną z turystyką pieszą i rowerową. Przy odpowiednim przystosowaniu można także pomyśleć o uruchomieniu sezonowego oddziału Muzeum Kolei Wąskotorowej w omawianym budynku.

3.1. Cele długoterminowe

Lp.	Cel długoterminowy	Cele krótkoterminowe Rok 2024	Cele krótkoterminowe Rok 2025	Cele krótkoterminowe Rok 2026	Cele krótkoterminowe Rok 2027	Cele krótkoterminowe Rok 2028	Cele krótkoterminowe Rok 2029	Mierniki realizacji celu
1.	Modernizacja i rozbudowa siedziby lub przeniesienia zbiorów (duże obiekty muzealne) do nowej siedziby	Nie dotyczy	Przygotowanie planów i projektów, zorientowanie się w możliwościach i zasobach niezbędnych do inwestycji	Przygotowanie i podpisanie porozumień z interesariuszami, wstępne uzgodnienia do planów inwestycyjnych	Rozpisanie konkursów/ przetargów na projekty architektoniczne i inżynierskie	Budowa/rozbudowa nowych obiektów Stworzenie co najmniej jednej wystawy narracyjnej.	Budowa/rozbudowa nowych obiektów	Powstanie plan budynku/ewentualnie nowa siedziba STACJI MUZEUM
2.	Rewitalizacja linii kolejowej Sochaczew – Wyszogród.	Nie dotyczy	Przygotowanie planów i projektów, zorientowanie się w możliwościach i zasobach niezbędnych do rewitalizacji	Przygotowanie i podpisanie porozumień z interesariuszami, wstępne uzgodnienia do planów rewitalizacji	Rozpisanie konkursów/ przetargów na projekty rewitalizacyjne	Prace rewitalizacyjne	Uruchomienie linii	Zrewitalizowanie linii Sochaczew – Wyszogród.

Lp.	Cel długoterminowy	Cele krótkoterminowe Rok 2024	Cele krótkoterminowe Rok 2025	Cele krótkoterminowe Rok 2026	Cele krótkoterminowe Rok 2027	Cele krótkoterminowe Rok 2028	Cele krótkoterminowe Rok 2029	Mierniki realizacji celu
3.	Promocja marki STACJA MUZEUM jako miejsca przyjaznego dla szerokiego grona odbiorców	Nie dotyczy	<p>Nawiązanie kontaktów z organizacjami pozarządowymi, miłośnikami techniki, pogłębienie współpracy z miłośnikami modeli i makiet kolejowych.</p> <p>Stworzenie w jednym z wagonów i wypromowanie jako atrakcji tzw. escape roomu.</p> <p>Zwiększenie akcji promocyjnych w szczególności w mediach społecznościowych (posty, rolki, filmiki)</p> <p>Nawiązanie większej interakcji z odbiorcami</p> <p>Organizacja eventów i wystaw</p>	<p>Pozyskanie Mecenasa/Partnera Strategicznego</p> <p>Organizacja eventów i wystaw</p>	<p>Wykorzystanie nowoczesnych technologii, w tym trójwymiarowych okularów do aplikacji i gier o charakterze kolejowym;</p> <p>Organizacja eventów i wystaw</p>	<p>Nawiązanie współpracy z samorządami na terenie tradycyjnie funkcjonujących linii kolejek wąskotorowych;</p> <p>Organizacja eventów i wystaw</p>	<p>Wypromowanie Stacji MUZEUM jako nowoczesnej instytucji kultury z wstawami narracyjnymi, atrakcjami przyciągającymi różne grupy społeczne, aktywnego partnera różnorodnych działań społecznych</p> <p>Organizacja eventów i wystaw</p>	<p>organizowanie w każdym roku imprez o charakterze powszechnym dla co najmniej dwóch różnych grup, np. modelarzy i małych miłośników kolei;</p> <p>zakup sprzętu do aplikacji i gier o charakterze kolejowym;</p> <p>Zorganizowanie tzw. escape room, scenariuszem gry nawiązującego do tematyki STACJI</p> <p>Nawiązanie współpracy z co najmniej jednym samorządami na terenie tradycyjnie funkcjonujących linii kolejek wąskotorowych;</p> <p>Zwiększenie do 30 tys. obserwujących fanpage</p>

Lp.	Cel długoterminowy	Cele krótkoterminowe Rok 2024	Cele krótkoterminowe Rok 2025	Cele krótkoterminowe Rok 2026	Cele krótkoterminowe Rok 2027	Cele krótkoterminowe Rok 2028	Cele krótkoterminowe Rok 2029	Mierniki realizacji celu
4.	Zwiększenie wpływów finansowych na cele statutowe poprzez rozszerzanie oferty oraz pozyskiwanie środków zewnętrznych	Nie dotyczy	Nawiązanie współpracy z mecenasami/sponsorami	Występowanie o środki unijne w ramach perspektywy finansowej UE	Nawiązanie ścisłej współpracy i finansowania przez co najmniej jednego mecenasa/sponsora	Nie dotyczy	Nie dotyczy	Pozyskanie co najmniej jednego mecenasa/sponsora Zwiększenie wpływów z proponowanej oferty o 2% rocznie;
5	konserwacja zabytkowego taboru, znajdującego się w Stacji Muzeum w Warszawie oraz Muzeum Kolei Wąskotorowej w Sochaczewie.	3 szt. – Warszawa 4 szt. – Sochaczew	3 szt. – Warszawa 4 szt. – Sochaczew.	3 szt. – Warszawa 4 szt. – Sochaczew	3 szt. – Warszawa 4 szt. – Sochaczew	3 szt. – Warszawa 4 szt. – Sochaczew	3 szt. – Warszawa 4 szt. – Sochaczew	Nie dotyczy

3.2. Cele krótkoterminowe planowane do realizacji na najbliższy rok 2024

Lp.	Cel krótkoterminowy	Planowane działania służące realizacji celu	Mierniki realizacji celu/wartość docelowa
1.	Przygotowanie planów i projektów (po kompleksowym audycie)	<ul style="list-style-type: none"> - zdiagnozowanie stanu faktycznego przygotowań i propozycji budowy nowej siedziby - spotkania z interesariuszami (władze samorządowe, władze PKP, Minister właściwy ds. transportu) 	<ul style="list-style-type: none"> - raport o stanie faktycznym przygotowań i propozycji. - przedstawienie Radzie Programowej i ekonomicznej raportów i opracowań - udział w co najmniej 3 spotkaniach
2.	Przygotowanie planów i projektów, zorientowanie się w możliwościach i zasobach niezbędnych do rewitalizacji linii kolejowych	<ul style="list-style-type: none"> - diagnoza możliwości rewitalizacji linii - spotkania z interesariuszami (władze samorządowe, władze PKP, dyrekcja KPN, Minister właściwy ds. środowiska) 	<ul style="list-style-type: none"> - raport/opracowanie na temat możliwości rewitalizacji linii, - przedstawienie Radzie Programowej i ekonomicznej raportu i opracowań - udział w co najmniej 3 spotkaniach
3.	<p>Nawiązanie kontaktów z organizacjami pozarządowymi, miłośnikami techniki, pogłębienie współpracy z modelarzami</p> <p>Zwiększenie akcji promocyjnych w szczególności w mediach społecznościowych (posty promowane, rolki, filmiki)</p> <p>Nawiązanie większej interakcji z odbiorcami</p> <p>Organizacja eventów i wystaw</p>	<ul style="list-style-type: none"> - tworzenie wewnętrznej bazy organizacji pozarządowych, miłośników techniki, które mogłyby współpracy ze Stacją Muzeum. - udział w spotkaniach pełnomocników do spraw współpracy z organizacjami pozarządowymi w celu nawiązania współpracy - zlecenie postów promowanych, nagrywanie filmików i krótkich relacji itp., odświeżenie strony internetowej - organizacja konkursów, udział grupach tematycznych, organizowanie wydarzeń typu koncerty, kino, wystawy 	<ul style="list-style-type: none"> - zamieszczenie w intranecie bazy organizacji pozarządowych, tak aby każdy pracownik Stacji Muzeum miał do niej dostęp. - nowa szata strony internetowej, zwiększenie co najmniej o 1000 liczby polubień fanpage - zorganizowanie konkursów, wydarzeń co najmniej 6 w roku
4.	Rozeznanie wśród potencjalnych mecenasów/sponsorów	<ul style="list-style-type: none"> - stworzenie wewnętrznej bazy potencjalnych sponsorów/mecenasów - przedstawienie koncepcji rozwoju STACJI MUZEUM sponsorom 	Podpisanie co najmniej jednej umowy sponsorskiej/mecenatu

4. Finansowanie realizacji programu – koncepcja

1	Źródła finansowania	Łączne nakłady finansowe (w tys zł)	Wydatki w poszczególnych latach	Wydatki w poszczególnych latach	Wydatki w poszczególnych latach	Wydatki w poszczególnych latach	Wydatki w poszczególnych latach	Wydatki w poszczególnych latach
			Rok 2024	Rok 2025	Rok 2026	Rok 2027	Rok 2028	Rok 2029
2	3	4	5	6	7	8	9	
I.	Wydatki bieżące, w tym:	109 907,78	16 225,97	17 069,24	17 866,39	18 699,07	19 569,03	20 478,08
I.1.	dotacja podmiotowa	88 641,81	13 031,89	13 683,49	14 367,66	15 086,05	15 840,35	16 632,37
I.2.	dotacja celowa na realizację wskazanych zadań i programów	8 131,11	1 252,20	1 319,24	1 346,89	1 375,15	1 404,04	1 433,58
I.2.a	z budżetu organizatora	7 899,03	1 252,20	1 277,24	1 302,79	1 328,84	1 355,42	1 382,53
I.2.b	inne	272,08	40,00	42,00	44,10	46,31	48,62	51,05
I.3.	przychody własne IK	10 924,86	1 731,87	1 766,51	1 801,84	1 837,88	1 874,64	1 912,13
I.4.	inne	2 210,00	210,00	300,00	350,00	400,00	450,00	500,00
II.	Wydatki majątkowe, w tym:	57,30	57,30	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
II.1.	dotacje celowe na inwestycje z budżetu organizatora	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
II.2.	przychody własne IK	57,30	57,30	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
II.3.	inne	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
III.	RAZEM I+II	109 965,08	16 283,27	17 069,24	17 866,39	18 699,07	19 569,03	20 478,08