



**Marszałek  
Województwa Mazowieckiego**  
ul. Jagiellońska 26, 03-719 Warszawa

Warszawa, 17 sierpnia 2022 roku.

OS-WP-II.310.

## **DECYZJA NR 918/22/OS**

Na podstawie art. 34 ust. 5 ustawy z dnia 6 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców (Dz. U. z 2021 r., poz. 162) przedstawiam

### **stanowisko**

w którym interpretację, przedstawioną przez X, co do zakresu i sposobu stosowania przepisów ustawy z 13 czerwca 2013 r. o gospodarce opakowaniami i odpadami opakowaniowymi (Dz. U. z 2020 r. poz. 1114 z późn.zm.), i niewystępowania wobec X obowiązków opłatowych związanych ze statusem podmiotu wprowadzającego produkty w opakowaniach, uznaję za:

- prawidłową w części dotyczącej wprowadzania do obrotu produktów w opakowaniach przez klientów X,
- nieprawidłową w części dotyczącej wprowadzania do obrotu produktów w opakowaniach przez X.

### **UZASADNIENIE**

Pismem z 7 lipca 2022 r. (data wpływu: 11 lipca 2022 r.), uzupełnionym pismem z 28 lipca 2022 r. (data wpływu 1 sierpnia 2022 r.) X, zwana dalej Stroną lub Wnioskodawcą, reprezentowana przez Pełnomocnika, złożyła wniosek o wydanie interpretacji indywidualnej w trybie art. 34 ustawy z dnia 6 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców, co do zakresu i sposobu zastosowania przepisów ustawy z ustawy z 13 czerwca 2013 r. o gospodarce opakowaniami i odpadami opakowaniowymi (Dz. U. z 2020 r. poz. 1114 z późn. zm.) zwanej dalej „ustawą o opakowaniach”, w kwestii dotyczącej niewystępowania wobec Strony obowiązków opłatowych związanych ze statusem podmiotu wprowadzającego produkty w opakowaniach.

Do wniosku zostało dołączone pełnomocnictwo do reprezentacji dla Pełnomocnika oraz potwierdzenie wniesienia opłaty skarbowej za pełnomocnictwo w wysokości 17 zł i potwierdzenie uiszczenia opłaty za wydanie decyzji interpretacyjnej zgodnie z art. 34 ust. 6 Prawa przedsiębiorców.

Stan faktyczny przedstawiony przez Stronę:

Wnioskodawca jest przedsiębiorcą świadczącym usługi poligraficzne. Przedmiotem przeważającej działalności Wnioskodawcy zgodnie z wpisem do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego jest drukowanie gazet (PKD 18.11.Z). Siedziba Wnioskodawcy znajduje się w X, zaś drukarnie zlokalizowane są w Y.

Spółka na datę sporządzenia opinii wpisana jest do rejestru Bazy danych o produktach i opakowaniach oraz o gospodarce odpadami pod numerem X. Z wpisu w rejestrze wynika, że Wnioskodawca prowadzi działalność w 3 miejscach zlokalizowanych w Polsce, w tym: w biurze, w którym znajduje się siedziba Zleceniodawcy w zakresie:

Działu VI. Tabela 4 tj. wprowadzający produkty w opakowaniach z tworzyw sztucznych, z papieru i tektury, z pozostałych opakowań (wykonujący obowiązek zapewnienia recyklingu odpadów opakowaniowych samodzielnie); w drukarni zlokalizowanej X w zakresie:

Działu XII. Tabela 1 tj. wytwórca odpadów zobowiązany do prowadzenia ewidencji odpadów niepodlegających obowiązkowi uzyskania pozwolenia na wytwarzanie odpadów albo pozwolenia zintegrowanego w drukarni zlokalizowanej w X w zakresie:

Działu XII. Tabela 1 tj. wytwórca odpadów zobowiązany do prowadzenia ewidencji odpadów niepodlegających obowiązkowi uzyskania pozwolenia na wytwarzanie odpadów albo pozwolenia zintegrowanego.

Faktyczna prowadzona działalność skupia się na usłudze drukowania gazet codziennych, tygodników i periodyków. Usługa druku wykonywana jest na własnym lub powierzonym papierze gazetowym, przy zastosowaniu technologii coldset - opartej na druku farbami wodno-rozpuszczalnymi, które utrwalają poprzez absorpcję na powierzchni papieru. W przypadku, gdy zlecające druk wydawnictwo przekazuje Wnioskodawcy własny papier gazetowy, Wnioskodawca zwraca wydawnictwu powstałą makulaturę poprodukcyjną. Wnioskodawca wykonuje druki gazet w pełnym kolorze nisko i wysoko nakładowe na papierach gazetowych od 42 do 60 gr/m<sup>2</sup>, a w zależności od wymagań klienta dostosowuje potrzeby produkcyjne. Posiada własne działy przygotowania form drukowych w technologii CTP (Computer-to-Plate) - niezbędne do procesu wydruku - pozwalające na tworzenia wydruków o wysokiej rozdzielczości. Wnioskodawca ma możliwość wydrukowania gazet w objętości od 8 do 96 stron. Wnioskodawca od 1996 roku świadczy usługi poligraficzne (drukuję gazety) wyłącznie na zlecenie Klientów, w szczególności wydawców, którzy wydrukowane materiały wprowadzają na rynek, a tytuły poszczególnych gazet są przez nich zarejestrowane i posiadają odpowiednie numery ISSN.

Przedmiotem umów z wydawcami jest wykonanie przez Wnioskodawcę w określonym formacie i nakładzie druku gazet. Umowy, czy też zlecenia druku nie określają szczegółowo sposobu pakowania gazet. Pakowanie odbywa się na podstawie ustaleń ustnych z klientem. Wydrukowane gazety są pakowane zbiorczo przez Wnioskodawcę i odbierane bezpośrednio przez klienta lub przez podmiot przez niego wskazany (nabywcę gazet/kolportera) własnym transportem. Do pakowania gazet w paczki i do przygotowania ich do odbioru/transportu Wnioskodawca wykorzystuje makulaturowe przekładki papierowe (góra i dół paczki) folie do pakowania i taśmy PCV do wiązania. Od lipca 2018 roku - sukcesywnie na kolejnych maszynach w drukarni w Warszawie - były instalowane urządzenia zwane foliarkami, wobec czego proces używania przekładek i wiązania taśmą został zastąpiony owijkami foliowymi zabezpieczającymi paczki przed uszkodzeniem. Taki sposób pakowania jest wykonywany w drukarni w Warszawie do dnia dzisiejszego. W drukarni w Sosnowcu foliarki nie zostały

wprowadzone, w związku z czym pakowanie odbywa się przy zastosowaniu przekładek i taśmy PCV. Gazety po zapakowaniu są transportowane na paletach podlegających zwrotowi Wnioskodawcy, owiniętych na czas transportu folią stretch. Kolporter odbierający zapakowane gazety kwituje na rozdzielniku odbiór właściwej ilości paczek i zawozi daną część nakładu do centrali danego kolportera, gdzie paczki są dzielone na poszczególne kierunki dystrybucji i dostarczane do punktów sprzedaży.

Sprzedającym produkty (gazety) wydrukowane przez Wnioskodawcę i wysyłającym do miejsc docelowych jest klient. To klient jest sprzedającym produkt odbiorcy docelowemu i dokonującym z nim rozliczeń. Natomiast Wnioskodawca świadczy wyłącznie usługę poligraficzną, za którą wystawia klientowi fakturę, w którą wkalkulowane są koszty opakowania.”  
Pytanie Strony:

„Wnioskodawca postanowił zwrócić się do organu z pytaniem, czy Wnioskodawca jest wprowadzającym produkty w opakowaniach rozumieniu art. 8 pkt 23) ustawy z dnia 13 czerwca 2013 r. o gospodarce opakowaniami i odpadami opakowaniowymi, a jeżeli tak to w jakim zakresie.”

Stanowisko przedstawione przez Stronę:

„Dokonując analizy przedmiotowego zagadnienia w pierwszej kolejności należy odnieść się do definicji „wprowadzającego produkty w opakowaniach” zawartej w art. 8 pkt 23) ustawy opakowaniowej. Zgodnie z ww. przepisem przez wprowadzającego produkty w opakowaniach rozumie się przedsiębiorcę prowadzącego działalność gospodarczą w zakresie wprowadzania do obrotu produktów w opakowaniach, w szczególności:

- a) wprowadzającego do obrotu produkty w opakowaniach pod własnym oznaczeniem rozumianym jako znak towarowy, o którym mowa w art. 120 ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. - Prawo własności przemysłowej (Dz. U. z 2020 r. poz. 286 i 288), lub pod własnym imieniem i nazwiskiem lub nazwą, których wytworzenie zlecił innemu przedsiębiorcy,
- b) pakującego produkty wytworzone przez innego przedsiębiorcę i wprowadzającego je do obrotu
- c) prowadzącego:
  - jednostkę lub Jednostki handlu detalicznego o powierzchni handlowej powyżej 500 m<sup>2</sup> , sprzedającego produkty pakowane w tych jednostkach,
  - więcej niż jedną jednostkę handlu detalicznego o łącznej powierzchni handlowej powyżej 5000 m<sup>2</sup> , sprzedającego produkty pakowane w tych jednostkach.

Definicja ta wskazuje szczególne przypadki prowadzenia działalności, w zakresie którym przedsiębiorca będzie lub nie będzie wprowadzającym produkty w opakowaniach. Zauważyć przy tym należy, że ww. definicja podmiotu wprowadzającego do obrotu produkty w opakowaniach nie ma charakteru wyliczenia enumeratywnego, a znajduje się w niej zwrot „w szczególności”, który oznacza, że następujące po definicji wyliczenie poszczególnych podmiotów będących wprowadzającymi do obrotu produkty w opakowaniach ma jedynie charakter przykładowy, a nie jest to lista zamknięta.

Pierwszy przypadek dotyczy sytuacji, w której wprowadzającym produkty w opakowaniach jest przedsiębiorca, który zlecił wytworzenie produktów w opakowaniach innemu przedsiębiorcy pod własnym oznaczeniem rozumianym jako znak towarowy, o którym mowa w art. 120 ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. - Prawo własności przemysłowej (Dz. U. z 2020 r. poz. 286 i 288), lub pod własnym imieniem i nazwiskiem lub nazwą. Oznacza to, że przedsiębiorca (np. drukarnia) nie będzie wprowadzającym produkty w opakowaniach, jeżeli to podmiot zlecający (np. wydawca) zleci mu wytworzenie produktu w opakowaniu i wprowadzi je na rynek pod własnym znakiem towarowym lub pod własnym imieniem i nazwiskiem lub nazwą. W tym przypadku, wprowadzającym produkty w opakowaniach podlegającym przepisom ustawy opakowaniowej będzie przedsiębiorca zlecający wytworzenie produktów w opakowaniach, którego oznaczenie (np. logo) będzie widnieć na opakowaniu produktów. W analizowanym przypadku właścicielem drukowanych tytułów jest klient Wnioskodawcy, wydawca, a nie Wnioskodawca - drukarnia.

Drugi przypadek dotyczy sytuacji, w której wprowadzającym produkty w opakowaniach jest przedsiębiorca, który pakuje produkty wytworzone przez innego przedsiębiorcę i wprowadza je do obrotu. Zatem jeżeli przedsiębiorca przepakuje towary i wprowadza je do obrotu, wówczas staje się wprowadzającym produkty w opakowaniach niezależnie od tego jakich opakowań używa do pakowania. Taka sytuacja nie ma miejsca w stanie faktycznym dotyczącym Wnioskodawcy.

Trzeci przypadek dotyczy prowadzącego jednostkę lub jednostki handlu detalicznego, jednakże z uwagi na fakt, że Zleceniodawca nie prowadzi tego typu działalności, nie podlega on analizie.

Dla określenia, czy dany podmiot jest wprowadzającym produkty w opakowaniach, należy odnieść się również do definicji wprowadzania do obrotu. Zgodnie bowiem z art. 8 pkt 24) ustawy opakowaniowej wprowadzenie do obrotu to odpłatne albo nieodpłatne udostępnienie opakowań lub produktów w opakowaniach po raz pierwszy na terytorium kraju w celu używania lub dystrybucji. Wobec powyższego przyjęć należy, że przedsiębiorca jest wprowadzającym produkty w opakowaniach m.in. w zakresie, w jakim udostępnia produkty w opakowaniach po raz pierwszy na terytorium kraju w celu używania lub dystrybucji.

Zdaniem Wnioskodawcy, w przypadkach w jakich wyłącznie drukuje gazety na zlecenie innych przedsiębiorców np. wydawców, którzy następnie wprowadzają je w opakowaniu do obrotu pod ich znakiem towarowym lub nazwą, nie jest wprowadzającym produkty w opakowaniach w rozumieniu art. 8 pkt 24) lit. a-c ustawy opakowaniowej.

Zdaniem Wnioskodawcy wprowadzającym produkty w opakowaniach Jest wówczas przedsiębiorca zlecający wykonanie usługi poligraficznej tj. klient Wnioskodawcy, który wprowadza produkty w opakowaniach do obrotu tj. sprzedaje je lub udostępnia kolporterom.” W niniejszej sprawie należy stwierdzić co następuje:

Odnośząc się do przedstawionego we wniosku stanu faktycznego przedstawiam stanowisko w kwestii prawidłowego stosowania przepisów ustawy z 13 czerwca 2013 r. o gospodarce opakowaniami i odpadami opakowaniowymi (Dz. U. z 2020 r., poz. 1114 z późn. zm.):

Zgodnie z art. 8 pkt 23 lit. a ustawy o opakowaniach, wprowadzającym produkty w opakowaniach jest w szczególności wprowadzający do obrotu produkty w opakowaniach pod własnym oznaczeniem rozumianym jako znak towarowy lub pod własnym imieniem i nazwiskiem lub nazwą, których wytworzenie zlecił innemu przedsiębiorcy.

Wprowadzeniem do obrotu jest, zgodnie z art. 8 pkt 24 ustawy o opakowaniach, odpłatne albo nieodpłatne udostępnienie opakowań lub produktów w opakowaniach po raz pierwszy na terytorium kraju w celu używania lub dystrybucji.

W opisanym przez Stronę stanie faktycznym mamy do czynienia z dwoma różnymi przypadkami postępowania z opakowaniami i wprowadzania do obrotu opakowań wraz z produktami.

Strona jako drukarnia drukuje gazety na zlecenie swoich klientów (wydawnictwa) i w opakowaniach dostarcza je do swoich klientów. Następnie klient lub jego kolporter oddaje Stronie palety jak opakowanie transportowe oraz rozpakowuje opakowania zbiorcze/transportowe (folia stretch) celem podzielenia paczek gazet na poszczególne kierunki dystrybucji i dostarczenie ich do sprzedaży.

Stąd na pierwszym etapie sprzedaży gazet (produktów w opakowaniach) mamy do czynienia z wprowadzeniem do obrotu produktów w opakowaniach przez Stronę, gdyż rozpakowanie gazet z opakowań zbiorczych / transportowych następuje u klienta i produkt nie trafia dalej do sprzedaży w opakowaniu zbiorczym / transportowym, przez co nie wypełniają się trzy przesłanki definicji wprowadzającego produkty w opakowaniach z art. 8 pkt 23 lit. a ustawy o opakowaniach. Dwie pierwsze przesłanki są spełnione, gdyż produkt został wytworzony na zlecenie i zawiera oznaczenie zleciodawcy (klient), ale trzecia przesłanka nie została spełniona gdyż Strona jako zleceniobiorca wprowadza je do obrotu, a nie zleciodawca.

Natomiast w odniesieniu do opakowań (dostarczonych wraz z zamówionym produktem przez Stronę) wprowadzonych do obrotu wraz z produktem przez klientów (przekazanych do punktów sprzedaży), to właśnie klienci są wprowadzającymi produkty w opakowaniach w myśl art.8 pkt. 23 lit. a ustawy o opakowaniach, gdyż wypełnione zostają trzy przesłanki z definicji: klienci zlecieli Stronie ich wytworzenie, znak towarowy jest klienta i klient wprowadza do obrotu opakowanie wraz z produktem.

Z uwagi na powyższe zdecydowano jak w sentencji.

Powyższa interpretacja przepisów dotyczy przedstawionego przez Wnioskodawcę i przytoczonego w treści decyzji stanu faktycznego i jest zgodna ze stanem prawnym obowiązującym w dniu wydania niniejszej interpretacji. Interpretacja zawarta w powyższej decyzji dotyczy wyłącznie tej indywidualnej sprawy.

#### POUCZENIE

Od decyzji służy Stronie prawo wniesienia odwołania do Głównego Inspektora Ochrony Środowiska, ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 3, 02-362 Warszawa, za pośrednictwem Marszałka Województwa Mazowieckiego w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia.

Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o przeprowadzenie przez organ odwoławczy postępowania wyjaśniającego w zakresie niezbędnym do rozstrzygnięcia sprawy.

W trakcie biegu terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do wniesienia odwołania wobec organu administracji publicznej, który wydał decyzję. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania przez ostatnią ze stron postępowania, decyzja staje się ostateczna i prawomocna.