

Program działania Instytutu Papieża Jana Pawła II

1. MISJA

Upamiętnienie osoby, życia i dzieła Ojca Świętego Jana Pawła II oraz ochrona dziedzictwa narodowego, jakie stanowi spuścizna po nim. Misją Instytutu jest prowadzenie działań badawczych, edukacyjnych i wydawniczych, poprzez które zachęcamy do odkrywania nauczania papieża i wskazujemy możliwości oraz sposoby recepcji jego myśli w szeroko rozumianym życiu społecznym.

2. WIZJA

Instytut Papieża Jana Pawła II jest instytucją kultury współpracującą z placówkami naukowymi i oświatowymi, które korzystają z bogactwa nauczania papieża Jana Pawła II. Instytut tworzy programy i projekty oparte o wartości obecne w nauczaniu Jana Pawła II. Współpracując ze szkołami, domami kultury, uczelniami wyższymi, ośrodkami naukowo-badawczymi, instytucjami kultury oraz samorządami upamiętnia Osobę, życie i dzieło Ojca Świętego Jana Pawła II – wielkiego humanisty, teologa, człowieka o głębokiej wiedzy, wielkiej kulturze, którego ukształtowała polska tradycja. W tym sensie jest jedyną tego typu instytucją w naszym regionie. Jako samorządowa instytucja kultury Instytut Papieża Jana Pawła II promuje i wspiera lokalne inicjatywy Mazowsza, o wysokim poziomie dydaktycznym, artystycznym, estetycznym, służące kulturalnemu rozwojowi. Szczególnie interesuje się edukacją dzieci i młodzieży małych miast i wsi znajdujących się poza dużymi miastami Mazowsza. Wspieramy edukację uczniów oraz współpracujemy ze szkołami w celu opracowywania programów wychowania. Biorąc pod uwagę sytuację społeczną spowodowaną pandemią Covid-19, Instytut skupia się na dostosowaniu swojej oferty do zmieniających się warunków. Wiele inicjatyw Instytutu: edukacyjnych, naukowych i artystycznych dostępnych jest online, szerokiemu gronu odbiorców. Organizujemy kurs z realizacji programu wychowawczego w szkołach podstawowych, kurs dla zgromadzeń klauzurowych czy koncert papieski. Wszystkie te inicjatywy są dostępne na naszej stronie internetowej i na kanale YouTube. Sukcesywnie poszerzamy dział wystawienniczy o nowe wystawy, jak chociażby wystawa o wybitnej himalaistce, mieszkance Mazowsza – Wandzie Rutkiewicz, przygotowana na obchody Roku Wandy Rutkiewicz przypadające w tym roku. Instytut niezmiennie współpracuje z instytucjami lokalnymi. W tym trudnym czasie agresji rosyjskiej na Ukrainę wraz z Parafią Opatrzności Bożej zorganizował i prowadzi punkt pomocy doraźnej dla uchodźców. Z pewnością to zaangażowanie jest jednym z koniecznych działań wynikających z nauczania św. Papieża – Jana Pawła II. Nie zapominamy również o imprezach plenerowych oraz inicjatywach naukowych organizowanych w klasycznej formie, takich jak zjazdy szkół, pikniki, koncerty czy konferencje naukowe. Chcielibyśmy w tym roku i w najbliższych latach w ten sposób wrócić do normalnego trybu pracy. W 2022 roku z okazji piętnastolecia działalności Instytutu odbędzie się piknik rodzinnych, zjazd szkół im. Wandy Rutkiewicz w Zakopanem czy koncert oratoryjny w Częstochowie. Instytut jako niewielka jednostka, w sposób profesjonalny i odpowiedzialny realizuje wyznaczone cele statutowe.

ZAŁĄCZNIK Nr 1
do UMOWY NR OR-KP-V.2120.6.2022.KS
z dnia 12 maja 2022 r.
w sprawie warunków organizacyjno – finansowych działalności
Instytutu Papieża Jana Pawła II w Warszawie

3. CELE

3.1. Cele długoterminowe

Lp.	Cel długoterminowy	Cele krótkoterminowe Rok 2022	Cele krótkoterminowe Rok 2023	Cele krótkoterminowe Rok 2024	Cele krótkoterminowe Rok 2025
1.	Gromadzenie pamiątek Cel strateg.: „Żywe dziedzictwo”	-Filmy, nagrania oraz multimedia, związane z osobą Jana Pawła II, a także filmy dokumentalne, edukacyjne, katechetyczne i fabularne; - Numizmaty z wizerunkiem Papieża-Polaka oraz inne medale i monety; - Znaczki z wizerunkiem Jana Pawła II oraz inne przedmioty, związane z osobą papieża; - Digitalizacja i inwentaryzacja zbiorów archiwalnych.	- Filmy, nagrania oraz multimedia, związane z osobą Jana Pawła II, a także filmy dokumentalne, edukacyjne, katechetyczne i fabularne; - Numizmaty z wizerunkiem Papieża-Polaka oraz inne medale i monety; - Znaczki z wizerunkiem Jana Pawła II oraz inne przedmioty, związane z osobą papieża; - Digitalizacja i inwentaryzacja zbiorów archiwalnych.	- Filmy, nagrania oraz multimedia, związane z osobą Jana Pawła II, a także filmy dokumentalne, edukacyjne, katechetyczne i fabularne; - Numizmaty z wizerunkiem Papieża-Polaka oraz inne medale i monety; - Znaczki z wizerunkiem Jana Pawła II oraz inne przedmioty, związane z osobą papieża; - Digitalizacja i inwentaryzacja zbiorów archiwalnych.	- Filmy, nagrania oraz multimedia, związane z osobą Jana Pawła II, a także filmy dokumentalne, edukacyjne, katechetyczne i fabularne; - Numizmaty z wizerunkiem Papieża-Polaka oraz inne medale i monety; - Znaczki z wizerunkiem Jana Pawła II oraz inne przedmioty, związane z osobą papieża; - Digitalizacja i inwentaryzacja zbiorów archiwalnych.
2.	Rozwój Biblioteki i zwiększanie jej zasobów oraz poszerzanie działalności biblioteki Cel strateg.: „Biblioteka – miejscem kultury”	- Zakup książek i multimediiów; - Prenumerata czasopism, w szczególności w wersji elektronicznej; - Katalogowanie i naukowe opracowywanie zgromadzonych materiałów;	- Zakup książek i multimediiów; - Prenumerata czasopism, w szczególności w wersji elektronicznej; - Katalogowanie i naukowe opracowywanie zgromadzonych materiałów;	- Zakup książek i multimediiów; - Prenumerata czasopism, w szczególności w wersji elektronicznej; - Katalogowanie i naukowe opracowywanie zgromadzonych materiałów;	- Zakup książek i multimediiów; - Prenumerata czasopism, w szczególności w wersji elektronicznej; - Katalogowanie i naukowe opracowywanie

Lp.	Cel długoterminowy	Cele krótkoterminowe Rok 2022	Cele krótkoterminowe Rok 2023	Cele krótkoterminowe Rok 2024	Cele krótkoterminowe Rok 2025
		- organizacja spotkań autorskich, odczytów itp.; - Digitalizacja materiałów prasowych z periodyków prenumerowanych przez Instytut, dotyczących Jana Pawła II, kardynała Stefana Wyszyńskiego.	- organizacja spotkań autorskich, odczytów itp.; - Digitalizacja materiałów prasowych z periodyków prenumerowanych przez Instytut, dotyczących Jana Pawła II, kardynała Stefana Wyszyńskiego.	- organizacja spotkań autorskich, odczytów itp.; - Digitalizacja materiałów prasowych z periodyków prenumerowanych przez Instytut, dotyczących Jana Pawła II, kardynała Stefana Wyszyńskiego.	zgrupowanych materiałów; - organizacja spotkań autorskich, odczytów itp.; - Digitalizacja materiałów prasowych z periodyków prenumerowanych przez Instytut, dotyczących Jana Pawła II, kardynała Stefana Wyszyńskiego.
3.	Organizowanie badań i ekspedycji naukowych realizacja celu strategicznego: „Żywe dziedzictwo” oraz „Kultura ponad granicami”	- Wyjazd naukowy śladami Jana Pawła II do Sri Lanki i Indii oraz zbieranie materiałów archiwalnych i prasowych z podróży papieża w ten rejon; - zbieranie materiałów archiwalnych i prasowych z podróży Papieża do Polski, a szczególności z jego wizyt na Mazowszu; - wyszukiwanie i zakup zdigitalizowanych materiałów archiwalnych dokumentujących podróże papieskie do Francji.	- Wyjazd naukowy śladami Jana Pawła II do jednego z krajów Ameryki Płd. oraz zbieranie materiałów archiwalnych i prasowych z podróży papieża w ten rejon; - zbieranie materiałów archiwalnych i prasowych z podróży Papieża do Polski; - wyszukiwanie i zakup zdigitalizowanych materiałów archiwalnych dokumentujących podróże papieskie do jednego z krajów Europy.	- Wyjazd naukowy śladami Jana Pawła II do jednego z krajów Azji oraz zbieranie materiałów archiwalnych i prasowych z podróży papieża w ten rejon; - zbieranie materiałów archiwalnych i prasowych z podróży Papieża do Polski; - wyszukiwanie i zakup zdigitalizowanych materiałów archiwalnych dokumentujących podróże papieskie do jednego z krajów Europy.	- Wyjazd naukowy śladami Jana Pawła II do jednego z krajów Afryki oraz zbieranie materiałów archiwalnych i prasowych z podróży papieża w ten rejon; - zbieranie materiałów archiwalnych i prasowych z podróży Papieża do Polski; - wyszukiwanie i zakup zdigitalizowanych materiałów archiwalnych dokumentujących podróże papieskie do jednego z krajów Europy.
4.	Prowadzenie działalności edukacyjnej realizującej następujące cele strategiczne: atrakcyjne dziedzictwo, nasze tożsamości, nowoczesna wspólnota	- organizacja i wsparcie lokalnych konkursów wiedzy o Janie Pawle II na Mazowszu; - warsztaty edukacyjne dla dzieci i młodzieży; - cykl kursów online o realizacji programu wychowawczego dla nauczycieli, pedagogów	- organizacja i wsparcie lokalnych konkursów wiedzy o Janie Pawle II na Mazowszu; - warsztaty edukacyjne dla dzieci i młodzieży; - cykl kursów online o realizacji programu wychowawczego dla nauczycieli, pedagogów	- organizacja i wsparcie lokalnych konkursów wiedzy o Janie Pawle II na Mazowszu; - warsztaty edukacyjne dla dzieci i młodzieży; - cykl kursów stacjonarnych o programie wychowawczym dla nauczycieli, pedagogów	- organizacja i wsparcie lokalnych konkursów wiedzy o Janie Pawle II na Mazowszu; - warsztaty edukacyjne dla dzieci i młodzieży; - cykl kursów online lub stacjonarnych dla

Lp.	Cel długoterminowy	Cele krótkoterminowe Rok 2022	Cele krótkoterminowe Rok 2023	Cele krótkoterminowe Rok 2024	Cele krótkoterminowe Rok 2025
		<ul style="list-style-type: none"> i rodziców; - udostępnianie materiałów edukacyjnych na stronie internetowej i na kanale YouTube; - udostępnianie szkołom wystaw edukacyjnych; - organizacja i wsparcie konkursów ogólnopolskich, - współorganizacja zjazdu szkół im. Wandy Rutkiewicz w Zakopanem. 	<ul style="list-style-type: none"> i rodziców; - udostępnianie materiałów edukacyjnych na stronie internetowej i na kanale YouTube; - udostępnianie szkołom wystaw edukacyjnych; - organizacja i wsparcie konkursów ogólnopolskich, - organizacja zjazdu szkół im. Ks. Jana Twardowskiego; - organizacja II zjazdu szkół im. Jana Pawła II; - organizacja zjazdu szkół im. Ks. Jerzego Popiełuszki. 	<ul style="list-style-type: none"> i rodziców; - udostępnianie materiałów edukacyjnych na stronie internetowej i na kanale YouTube; - udostępnianie szkołom wystaw edukacyjnych; - organizacja i wsparcie konkursów ogólnopolskich, - organizacja zjazdu szkół im. Ks. Jana Twardowskiego; - organizacja II zjazdu szkół im. Kard. Stefana Wyszyńskiego. 	<ul style="list-style-type: none"> nauczycieli, pedagogów i rodziców; - udostępnianie materiałów edukacyjnych na stronie internetowej i na kanale YouTube; - udostępnianie szkołom wystaw edukacyjnych; - organizacja i wsparcie konkursów ogólnopolskich, - organizacja zjazdu szkół im. Ks. Jana Twardowskiego; - -organizacja III zjazdu szkół im. Jana Pawła II.
5.	<p>Prowadzenie działalności wydawniczej</p> <p>Cel strateg.: „Wysoki poziom – szeroki odbiór”</p>	<ul style="list-style-type: none"> - opracowywanie i wydawanie publikacji Wychowanie do wartości. Szkoła średnia. Poziom 4 i 3; - wydanie pokonferencyjnych publikacji naukowych w serii „Rozprawy i Monografie” – 5 publikacji; - dodruk publikacji „wychowanie do wartości. Szkoła podstawowa. Poziom 0-8 na nośnikach elektronicznych; - wydanie publikacji popularyzujących nauczanie papieża Jana Pawła II; - wydanie innych opracowań 	<ul style="list-style-type: none"> - opracowywanie i wydawanie publikacji Wychowanie do wartości. Szkoła średnia. Poziom 1 i 2; - wydanie pokonferencyjnych publikacji naukowych w serii „Rozprawy i Monografie” – 2 publikacje; - dodruk publikacji „wychowanie do wartości. Szkoła średnia. Poziom 1-4 na nośnikach elektronicznych; - wydanie publikacji popularyzujących nauczanie papieża Jana Pawła II, w tym wydanie książeczki dla dzieci; - wydanie innych opracowań 	<ul style="list-style-type: none"> - opracowywanie i wydawanie publikacji o podróżach papieskich po Mazowszu; - wydanie pokonferencyjnych publikacji naukowych w serii „Rozprawy i Monografie” – 3 publikacje; - wydanie publikacji popularyzujących nauczanie papieża Jana Pawła II - wydanie książeczki dla młodzieży o św. Janie Pawle II; - wydanie innych opracowań naukowych zgodnie z planem wydawniczym na ten rok. 	<ul style="list-style-type: none"> - opracowywanie i wydawanie publikacji o podróżach papieskich po Mazowszu; - wydanie pokonferencyjnych publikacji naukowych w serii „Rozprawy i Monografie” – 3 publikacje; - wydanie publikacji popularyzujących nauczanie papieża Jana Pawła II - wydanie książeczki dla młodzieży o św. Janie Pawle II; - wydanie innych opracowań naukowych

Lp.	Cel długoterminowy	Cele krótkoterminowe Rok 2022	Cele krótkoterminowe Rok 2023	Cele krótkoterminowe Rok 2024	Cele krótkoterminowe Rok 2025
		naukowych zgodnie z planem wydawniczym na ten rok; - wydani programu wychowawczego po ukraiński w wersji papierowej i elektronicznej	naukowych zgodnie z planem wydawniczym na ten rok.		zgodnie z planem wydawniczym na ten rok.
6.	Urządzanie wystaw, udostępnianie zbiorów dla celów edukacyjnych Cele start.: „Program wsparcia edukacji kulturalnej i artystycznej”, Kultura dla każdego (program przełamania wykluczenia terytorialnego)	- opracowanie i przygotowanie wystawy z racji Roku Wandy Rutkiewicz o wybitnej himalaistce pt. „Wyżej tylko niebo. 2022 Rok Wandy Rutkiewicz”; - wypożyczanie szkołom z całej Polski wystaw edukacyjnych Instytutu oraz ich transport.	- organizacja wystaw plenerowych na terenie Instytutu oraz przy okazji imprez popularyzujących osobę i nauczanie św. Jana Pawła II; - opracowanie wystawy o wizytach papieskich na Mazowszu; - wypożyczanie szkołom z całej Polski wystaw edukacyjnych Instytutu oraz ich transport.	- organizacja wystaw plenerowych na terenie Instytutu oraz przy okazji imprez popularyzujących osobę i nauczanie św. Jana Pawła II; - opracowanie wystawy o wizytach papieskich w Polsce w wybranym regionie; - wypożyczanie szkołom z całej Polski wystaw edukacyjnych Instytutu oraz ich transport.	- organizacja wystaw plenerowych na terenie Instytutu oraz przy okazji imprez popularyzujących osobę i nauczanie św. Jana Pawła II; - opracowanie wystawy o wizytach papieskich w Polsce w wybranym regionie; - wypożyczanie szkołom z całej Polski wystaw edukacyjnych Instytutu oraz ich transport.
7.	Prowadzenie studium recepcji nauki Jana Pawła II w Polsce oraz zagranicą Cel strat.: Wysoki poziom – szeroki odbiór	- organizacja konferencji naukowych i sympozjów stacjonarnie, online oraz w formie hybrydowej; - wygłaszanie odczytów, prelekcji na temat osoby i nauczania św. Jana Pawła II na konferencjach naukowych, sympozjach i innych imprezach okolicznościowych; - wystąpienia telewizyjne i prasowe z racji obchodzonych	- organizacja konferencji naukowych i sympozjów stacjonarnie, online oraz w formie hybrydowej; - wygłaszanie odczytów, prelekcji na temat osoby i nauczania św. Jana Pawła II na konferencjach naukowych, sympozjach i innych imprezach okolicznościowych; - wystąpienia telewizyjne i prasowe z racji obchodzonych	- organizacja konferencji naukowych i sympozjów stacjonarnie, online oraz w formie hybrydowej; - wygłaszanie odczytów, prelekcji na temat osoby i nauczania św. Jana Pawła II na konferencjach naukowych, sympozjach i innych imprezach okolicznościowych; - wystąpienia telewizyjne i prasowe z racji obchodzonych	- organizacja konferencji naukowych i sympozjów stacjonarnie, online oraz w formie hybrydowej; - wygłaszanie odczytów, prelekcji na temat osoby i nauczania św. Jana Pawła II na konferencjach naukowych, sympozjach i innych imprezach okolicznościowych; - wystąpienia telewizyjne i

Lp.	Cel długoterminowy	Cele krótkoterminowe Rok 2022	Cele krótkoterminowe Rok 2023	Cele krótkoterminowe Rok 2024	Cele krótkoterminowe Rok 2025
		rocznic i uroczystości; - współorganizacja konferencji naukowych i udział.	rocznic i uroczystości; - współorganizacja konferencji naukowych i udział.	rocznic i uroczystości; - współorganizacja konferencji naukowych i udział.	prasowe z racji obchodzonych rocznic i uroczystości; - współorganizacja konferencji naukowych i udział.
8.	Promocja i upowszechnianie osoby i nauczania papieża Polaka – św. Jana Pawła II Cel start.: Atrakcyjne dziedzictwo, Kreatywna promocja regionu, Poszukiwanie partnerów z różnych dziedzin	- Organizacja koncertów papieskich; - organizacja i współorganizacja innych imprez okolicznościowych promujących papieża i Instytut oraz Mazowsze, tj. zjazdy, pikniki itp.; - Przygotowanie i wydruk materiałów promocyjnych dla szkół: ulotki, plakaty, broszury, akcydensy okolicznościowe; - zakup materiałów promocyjnych: toreb papierowych, teczek, koszulek, bannerów itp. Z logotypem Instytutu i Mazowsza.	- Organizacja koncertów papieskich; - organizacja i współorganizacja innych imprez okolicznościowych promujących papieża i Instytut oraz Mazowsze, tj. zjazdy, pikniki itp.; - Przygotowanie i wydruk materiałów promocyjnych dla szkół: ulotki, plakaty, broszury, akcydensy okolicznościowe; - zakup materiałów promocyjnych: toreb papierowych, teczek, koszulek, bannerów itp. Z logotypem Instytutu i Mazowsza.	- Organizacja koncertów papieskich; - organizacja i współorganizacja innych imprez okolicznościowych promujących papieża i Instytut oraz Mazowsze, tj. zjazdy, pikniki itp.; - Przygotowanie i wydruk materiałów promocyjnych dla szkół: ulotki, plakaty, broszury, akcydensy okolicznościowe; - zakup materiałów promocyjnych: toreb papierowych, teczek, koszulek, bannerów itp. Z logotypem Instytutu i Mazowsza.	- Organizacja koncertów papieskich; - organizacja i współorganizacja innych imprez okolicznościowych promujących papieża i Instytut oraz Mazowsze, tj. zjazdy, pikniki itp.; - Przygotowanie i wydruk materiałów promocyjnych dla szkół: ulotki, plakaty, broszury, akcydensy okolicznościowe; - zakup materiałów promocyjnych: toreb papierowych, teczek, koszulek, bannerów itp. Z logotypem Instytutu i Mazowsza.
9.	Zarządzanie Instytutem Cel strat.: Innowacyjne zarządzanie w kulturze, Profesjonalizacja kadr kultury	- planowane zatrudnienie 20 – etatów, w tym 3 – kadra zarządzająca, 12 pracownicy merytoryczni, 3 – pracownicy administracji, 2 – pracownicy techniczni; - kursy i szkolenia doszkalające	- planowane zatrudnienie 20 – etatów, w tym 3 – kadra zarządzająca, 12 pracownicy merytoryczni, 3 – pracownicy administracji, 2 – pracownicy techniczni; - kursy i szkolenia doszkalające	- planowane zatrudnienie 20 – etatów, w tym 3 – kadra zarządzająca, 12 pracownicy merytoryczni, 3 – pracownicy administracji, 2 – pracownicy techniczni; - kursy i szkolenia doszkalające	- planowane zatrudnienie 20 – etatów, w tym 3 – kadra zarządzająca, 12 pracownicy merytoryczni, 3 – pracownicy administracji, 2 – pracownicy techniczni; - kursy i szkolenia

Lp.	Cel długoterminowy	Cele krótkoterminowe Rok 2022	Cele krótkoterminowe Rok 2023	Cele krótkoterminowe Rok 2024	Cele krótkoterminowe Rok 2025
		pracowników – 10/rok - studia jednolite niestacjonarne – 2/rok.	pracowników – 10/rok - studia jednolite niestacjonarne – 2/rok.	pracowników – 10/rok - studia jednolite niestacjonarne – 2/rok.	doszkalające pracowników – 10/rok - studia jednolite niestacjonarne – 2/rok.

3.2 Cele krótkoterminowe planowane do realizacji na najbliższy rok

Lp.	Cel krótkoterminowy	Planowane działania służące realizacji celu	Mierniki realizacji celu/wartość docelowa
1.	Filmy, nagrania oraz multimedia, związane z osobą Jana Pawła II, a także filmy dokumentalne, edukacyjne, katechetyczne i fabularne	Zakup 50 filmów i nagrań audio, związanych Janem Pawłem II oraz innymi ważnymi osobami dla Mazowsza i Polski, m.in. zakup zdjęć do wystawy o Wandzie Rutkiewicz.	Ilość nowych filmów i nagrań. Terminowość realizacji zadania. Poprawność merytoryczna tworzonych dokumentów. Realizacja planu finansowego. Wykonanie planu działań. / 100%
2.	Numizmaty z wizerunkiem Papieża-Polaka oraz inne medale i monety	Śledzenie rynku numizmatycznego, wybór i zakup 15 numizmatów z wizerunkiem Papieża-Polaka oraz medali i monet.	Ilość nowych numizmatów z wizerunkiem Papieża-Polaka oraz medali i monet. Terminowość realizacji zadania. Poprawność merytoryczna tworzonych dokumentów. Realizacja planu finansowego. Wykonanie planu działań. / 100%

Lp.	Cel krótkoterminowy	Planowane działania służące realizacji celu	Mierniki realizacji celu/wartość docelowa
3.	Znaczki z wizerunkiem Jana Pawła II oraz inne przedmioty, związane z osobą papieża	Obserwowanie rynku filatelistycznego, wybór i zakup 15 znaczków z wizerunkiem Jana Pawła II oraz innych przedmiotów, związanych z osobą papieża.	Ilość nowych numizmatów z wizerunkiem Papieża-Polaka oraz medali i monet. Terminowość realizacji zadania. Poprawność merytoryczna tworzonych dokumentów. Realizacja planu finansowego. Wykonanie planu działań. / 100%
4.	Digitalizacja i inwentaryzacja zbiorów archiwalnych	Digitalizacja i inwentaryzacja bieżących zbiorów archiwalnych.	% zbiorów poddanych digitalizacji. Terminowość realizacji zadania. Poprawność merytoryczna tworzonych dokumentów. Realizacja planu finansowego. Wykonanie planu działań. / 70%
5.	Zakup książek i multimediiów	Obserwowanie rynku księgarskiego, wybór i zakup 400 książek i multimediiów do Biblioteki Instytutu.	Ilość zakupionych książek i multimediiów. Poprawność merytoryczna tworzonych dokumentów. Realizacja planu finansowego. Wykonanie planu działań. / 100%
6.	Prenumerata czasopism, w szczególności w wersji elektronicznej	Wybór rodzaju prenumeraty i wykupienie prenumeraty 25 wybranych czasopism w wersji papierowej i elektronicznej.	Ilość czasopism prenumerowanych. Terminowość realizacji zadania. Poprawność merytoryczna tworzonych dokumentów. Realizacja planu finansowego. Wykonanie planu działań. / 100%

Lp.	Cel krótkoterminowy	Planowane działania służące realizacji celu	Mierniki realizacji celu/wartość docelowa
7.	Katalogowanie i naukowe opracowywanie zgromadzonych materiałów	Katalogowanie i naukowe opracowywanie zbieranych materiałów nt. podróży papieskich Jana Pawła II i nauczania papieża i innych wielkich Polaków.	% zbiorów poddanych katalogowaniu i opracowywaniu. Terminowość realizacji zadania. Poprawność merytoryczna tworzonych dokumentów. Realizacja planu finansowego. Wykonanie planu działań. / 70%
8.	Organizacja spotkań autorskich, odczytów	Organizacja 2 spotkań autorskich, odczytów promujących działalność Biblioteki IPJPII wśród mieszkańców Miasteczka Wilanów.	Ilość przeprowadzonych w ciągu roku spotkań. Terminowość realizacji zadania. Poprawność merytoryczna tworzonych dokumentów. Realizacja planu finansowego. Wykonanie planu działań. / 100%
9.	Digitalizacja materiałów prasowych z periodyków prenumerowanych przez Instytut, dotyczących Jana Pawła II, kardynała Stefana Wyszyńskiego	Digitalizacja materiałów prasowych z periodyków prenumerowanych przez Instytut, dotyczących Jana Pawła II, kardynała Stefana Wyszyńskiego.	% zdigitalizowanych materiałów prasowych z periodyków. Terminowość realizacji zadania. Poprawność merytoryczna tworzonych dokumentów. Realizacja planu finansowego. Wykonanie planu działań. / 100%
10.	Wyjazd naukowy śladami Jana Pawła II do Sri Lanki i Indii oraz zbieranie materiałów archiwalnych i prasowych z podróży papieża w ten rejon	Organizacja wyjazdu naukowego śladami Jana Pawła II do Sri Lanki i Indii oraz zbieranie materiałów archiwalnych i prasowych z podróży papieża w ten rejon, ich naukowe opracowanie.	Ilość wyjazdów w ciągu roku. Terminowość realizacji zadania. Poprawność merytoryczna tworzonych dokumentów. Realizacja planu finansowego. Wykonanie planu działań. / 100%

Lp.	Cel krótkoterminowy	Planowane działania służące realizacji celu	Mierniki realizacji celu/wartość docelowa
11.	Zbieranie materiałów archiwalnych i prasowych z podróży Papieża do Polski, a szczególności z jego wizyt na Mazowszu	Zbieranie materiałów archiwalnych i prasowych z podróży Papieża do Polski, a szczególności z jego wizyt na Mazowszu.	% zdigitalizowanych materiałów prasowych z podróży papieskich. Terminowość realizacji zadania. Poprawność merytoryczna tworzonych dokumentów. Realizacja planu finansowego. Wykonanie planu działań. / 100%
12.	Wyszukiwanie i zakup zdigitalizowanych materiałów archiwalnych dokumentujących podróże papieskie do Francji	Zakup zdigitalizowanych materiałów archiwalnych dokumentujących podróże papieskie do Francji.	Ilość zakupionych materiałów. Terminowość realizacji zadania. Poprawność merytoryczna tworzonych dokumentów. Realizacja planu finansowego. Wykonanie planu działań. / 100%
13.	Organizacja i wsparcie lokalnych konkursów wiedzy o Janie Pawle II na Mazowszu i konkursów ogólnopolskich	Organizacja i wsparcie lokalnych konkursów wiedzy o Janie Pawle II na Mazowszu, zgodnie z bieżącym zapotrzebowaniem szkół i innych instytucji edukacyjnych, w tym m.in. Ogólnopolski Konkurs Papieski, Konkursy papieskie w ramach realizacji patronatów, XIV Święto Dziękczynienia itd.	Ilość konkursów. Terminowość realizacji zadania. Poprawność merytoryczna tworzonych dokumentów. Realizacja planu finansowego. Wykonanie planu działań. / 100%
14.	Warsztaty edukacyjne dla dzieci i młodzieży	Organizacja i przeprowadzenie 2 edycji warsztatów edukacyjnych dla dzieci i młodzieży z terenu Mazowsza.	Ilość przeprowadzonych warsztatów. Terminowość realizacji zadania. Poprawność merytoryczna tworzonych dokumentów. Realizacja planu finansowego. Wykonanie planu działań. / 100%

Lp.	Cel krótkoterminowy	Planowane działania służące realizacji celu	Mierniki realizacji celu/wartość docelowa
15.	Cykl kursów online	- Kurs Wychowanie do wartości. Szkoła podstawowa. Poziom 0-8. – przeprowadzenie dwóch edycji kursu, na platformie MSTeams; - Kurs Vita Consecrata dla osób konsekrowanych- przeprowadzenie dwóch edycji kursu, na platformie MSTeams i stacjonarnie.	Ilość przeprowadzonych kursów. Terminowość realizacji zadania. Poprawność merytoryczna tworzonych dokumentów. Realizacja planu finansowego. Wykonanie planu działań. / 100%
16.	Udostępnianie materiałów edukacyjnych na stronie internetowej i na kanale YouTube	Udostępnianie materiałów edukacyjnych na stronie internetowej i na kanale YouTube.	% udostępnionych materiałów z kursów. Terminowość realizacji zadania. Poprawność merytoryczna tworzonych dokumentów. Realizacja planu finansowego. Wykonanie planu działań. / 100%
17.	Udostępnianie szkołom wystaw edukacyjnych	Udostępnianie szkołom 18 wystaw edukacyjnych poprzez udostępnienie materiałów, wysyłkę wystaw, pomoc organizacyjną i techniczną, udostępnienie sztalug itp.	Ilość udostępnianych wystaw. Terminowość realizacji zadania. Poprawność merytoryczna tworzonych dokumentów. Realizacja planu finansowego. Wykonanie planu działań. / 100%
18.	Współorganizacja zjazdu szkół im. Wandy Rutkiewicz w Zakopanem	Współorganizacja zjazdu szkół im. Wandy Rutkiewicz w Zakopanem dla uczczenia jednej z najwybitniejszych himalaistek, udział w zjeździe, udostępnienie wystawy edukacyjnej, wsparcie finansowe.	Terminowość realizacji zadania. Poprawność merytoryczna tworzonych dokumentów. Realizacja planu finansowego. Wykonanie planu działań. / 100%
19.	Opracowywanie i wydawanie publikacji Wychowanie do wartości. Szkoła średnia. Poziom 4 i 3	Opracowywanie i wydawanie 2 podręczników Wychowanie do wartości. Szkoła średnia. Poziom 4 i 3 – opracowanie redakcyjne,	Ilość wydanych podręczników. Terminowość realizacji zadania. Poprawność merytoryczna tworzonych

Lp.	Cel krótkoterminowy	Planowane działania służące realizacji celu	Mierniki realizacji celu/wartość docelowa
		korekta, skład, druk, promocja, rozpowszechnienie (wersja papierowa i elektroniczna).	dokumentów. Realizacja planu finansowego. Wykonanie planu działań. / 100%
20.	Wydanie pokonferencyjnych publikacji naukowych w serii „Rozprawy i Monografie” – 5 publikacji	Wydanie pokonferencyjnych publikacji naukowych w serii „Rozprawy i Monografie” – 5 publikacji: Jan Paweł II w Amazonii <i>Droga synodalna w Kościołach pozaeuropejskich</i> <i>Family in Africa yesterday and today</i> <i>Jan Paweł II w Togo i Beninie</i> <i>Jan Paweł II w Senegalu, Gwinei i Gambii.</i>	Ilość wydanych publikacji pokonferencyjnych. Terminowość realizacji zadania. Poprawność merytoryczna tworzonych dokumentów. Realizacja planu finansowego. Wykonanie planu działań. / 100%
21.	Dodruk publikacji „wychowanie do wartości. Szkoła podstawowa. Poziom 0-8 na nośnikach elektronicznych	- Dodruk publikacji „wychowanie do wartości. Szkoła podstawowa. Poziom 0-8 na nośnikach elektronicznych zgodnie z bieżącym zapotrzebowaniem do 1000 egz.; - Wydani programu wychowawczego po ukraiński w wersji papierowej i elektronicznej.	Ilość nośników elektronicznych z publikacją. Terminowość realizacji zadania. Poprawność merytoryczna tworzonych dokumentów. Realizacja planu finansowego. Wykonanie planu działań. / 100%
22.	Wydanie publikacji popularyzujących nauczanie papieża Jana Pawła II	Wydanie 5 publikacji popularyzujących nauczanie papieża Jana Pawła II	Ilość wydanych publikacji. Terminowość realizacji zadania. Poprawność merytoryczna tworzonych dokumentów. Realizacja planu finansowego. Wykonanie planu działań. / 100%
23.	Wydanie innych opracowań naukowych zgodnie z planem wydawniczym na ten rok	Wydanie 3 opracowań naukowych zgodnie z planem wydawniczym na ten rok.	Ilość wydanych opracowań naukowych. Terminowość realizacji zadania. Poprawność merytoryczna tworzonych dokumentów. Realizacja

Lp.	Cel krótkoterminowy	Planowane działania służące realizacji celu	Mierniki realizacji celu/wartość docelowa
			planu finansowego. Wykonanie planu działań. / 100%
24.	Opracowanie i przygotowanie wystawy z racji Roku Wandy Rutkiewicz o wybitnej himalaistce pt. „Wyżej tylko niebo. 2022 Rok Wandy Rutkiewicz	Zakup zdjęć do wystawy, opracowanie tekstów, skład plansz, druk i promocja wystawy z racji Roku Wandy Rutkiewicz o wybitnej himalaistce pt. „Wyżej tylko niebo. 2022 Rok Wandy Rutkiewicz”.	% realizacji zadania. Terminowość realizacji zadania. Poprawność merytoryczna tworzonych dokumentów. Realizacja planu finansowego. Wykonanie planu działań. / 100%
25.	Organizacja konferencji naukowych i sympozjów stacjonarnie, online oraz w formie hybrydowej	Organizacja 10 konferencji naukowych i sympozjów stacjonarnie, online oraz w formie hybrydowej: zebranie zapotrzebowania na konferencje naukowe, zebranie specjalistów w wybranej tematyce, organizacja konferencji, przygotowanie materiałów promocyjnych m.in.: Konferencja naukowa 400 lat Kongregacji Ewangelizacji Narodów Konferencja naukowa Rodzina w Afryce wczoraj i dziś (cz. 2). Konferencja naukowa Jan Paweł II w świecie andyjskim Konferencja naukowa Jan Paweł II w Afryce Środkowej Konferencja naukowa Jan Paweł II w Wielkich Indiach.	Ilość organizowanych konferencji. Terminowość realizacji zadania. Poprawność merytoryczna tworzonych dokumentów. Realizacja planu finansowego. Wykonanie planu działań. / 100%
26.	Wygłaszanie odczytów, prelekcji na temat osoby i nauczania św. Jana Pawła II na konferencjach naukowych, sympozjach i innych imprezach okolicznościowych	Przygotowanie materiałów, opracowanie naukowe oraz wygłoszenie 10 odczytów, prelekcji na temat osoby i nauczania św. Jana Pawła II na konferencjach naukowych, sympozjach i innych imprezach okolicznościowych.	Ilość wygłoszonych odczytów. Terminowość realizacji zadania. Poprawność merytoryczna tworzonych dokumentów. Realizacja planu finansowego. Wykonanie planu działań. / 100%
27.	Wystąpienia telewizyjne i prasowe z racji obchodzonych rocznic i uroczystości	Wystąpienia telewizyjne i prasowe z racji obchodzonych rocznic i uroczystości zgodnie z bieżącym zapotrzebowaniem.	Terminowość realizacji zadania. Poprawność merytoryczna tworzonych dokumentów. Realizacja planu

Lp.	Cel krótkoterminowy	Planowane działania służące realizacji celu	Mierniki realizacji celu/wartość docelowa
			finansowego. Wykonanie planu działań. / 100%
28.	Organizacja koncertów papieskich	Organizacja koncertów papieskich: Koncert poświęcony pamięci Ojca Świętego Jana Pawła II Koncert okolicznościowy ku czci Prymasa Kardynała Stefana Wyszyńskiego Koncert <i>Kolędowanie z Janem Pawłem II.</i>	Ilość koncertów. Terminowość realizacji zadania. Poprawność merytoryczna tworzonych dokumentów. Realizacja planu finansowego. Wykonanie planu działań. / 100%
29	Organizacja i współorganizacja innych imprez okolicznościowych promujących papieża i Instytut oraz Mazowsze, tj. zjazdy, pikniki	Organizacja i współorganizacja innych imprez okolicznościowych promujących papieża i Instytut oraz Mazowsze, tj. zjazdy, pikniki: XV Święto Dziękczynienia Jubileusz 15-lecia istnienia Instytutu Papieża Jana Pawła II - Piknik Rodzinny.	Ilość imprez zorganizowanych. Terminowość realizacji zadania. Poprawność merytoryczna tworzonych dokumentów. Realizacja planu finansowego. Wykonanie planu działań. / 100%
30.	Przygotowanie i wydruk materiałów promocyjnych dla szkół: ulotki, plakaty, broszury, akcydensy okolicznościowe	Przygotowanie i wydruk materiałów promocyjnych dla szkół: ulotki, plakaty, broszury, akcydensy okolicznościowe według bieżącego zapotrzebowania.	Terminowość realizacji zadania. Poprawność merytoryczna tworzonych dokumentów. Realizacja planu finansowego. Wykonanie planu działań. / 100%
31.	Zakup materiałów promocyjnych: toreb papierowych, teczek, koszulek, bannerów itp. Z logotypem Instytutu i Mazowsza	Zakup materiałów promocyjnych: toreb papierowych, teczek, koszulek, bannerów itp. Z logotypem Instytutu i Mazowsza.	Terminowość realizacji zadania. Poprawność merytoryczna tworzonych dokumentów. Realizacja planu finansowego. Wykonanie planu działań. / 100%

Lp.	Cel krótkoterminowy	Planowane działania służące realizacji celu	Mierniki realizacji celu/wartość docelowa
32.	Planowane zatrudnienie	20 – etatów, w tym: 3 – kadra zarządzająca, 12 pracownicy merytoryczni, 3 – pracownicy administracji, 2 – pracownicy techniczni.	Ilość zatrudnionych pracowników. Terminowość realizacji zadania. Poprawność merytoryczna tworzonych dokumentów. Realizacja planu finansowego. Wykonanie planu działań. / 100%
33.	Profesjonalizacja kadry kultury, doszkalanie pracowników	- bieżące kursy i szkolenia pracownicze: BHP, merytoryczne itp.; - kursy i szkolenia doszkalające pracowników merytorycznych – 10/rok; - kursy i szkolenia doszkalające pracowników administracyjnych – 2/rok - studia jednolite niestacjonarne – 2/rok; - szkolenie pracowników z inwentaryzacji elektronicznej – 1/rok.	Ilość zrealizowanych kursów i szkoleń pracowniczych. Terminowość realizacji zadania. Poprawność merytoryczna tworzonych dokumentów. Realizacja planu finansowego. Wykonanie planu działań. / 90%

4. Finansowanie realizacji programu – koncepcja

Lp.	Źródła finansowania	Łączne nakłady finansowe (w tys zł)	Wydatki w poszczególnych latach Rok 2022	Wydatki w poszczególnych latach Rok 2023	Wydatki w poszczególnych latach Rok 2024	Wydatki w poszczególnych latach Rok 2025
1	2	3	4	5	6	7
I.	Wydatki bieżące, w tym:	12 562 514,50	2 914 652,00	3 060 384,60	3 213 403,83	3 374 074,02
I.1.	dotacja podmiotowa	12 562 514,50	2 914 652,00	3 060 384,60	3 213 403,83	3 374 074,02
I.2.	dotacja celowa na realizację	Nie dotyczy	Nie dotyczy	Nie dotyczy	Nie dotyczy	Nie dotyczy

Lp.	Źródła finansowania	Łączne nakłady finansowe (w tys zł)	Wydatki w poszczególnych latach Rok 2022	Wydatki w poszczególnych latach Rok 2023	Wydatki w poszczególnych latach Rok 2024	Wydatki w poszczególnych latach Rok 2025
	wskazanych zadań i programów					
I.2.a	z budżetu organizatora	Nie dotyczy	Nie dotyczy	Nie dotyczy	Nie dotyczy	Nie dotyczy
I.2.b	inne	Nie dotyczy	Nie dotyczy	Nie dotyczy	Nie dotyczy	Nie dotyczy
I.3.	przychody własne IK	Nie dotyczy	Nie dotyczy	Nie dotyczy	Nie dotyczy	Nie dotyczy
I.4.	inne	Nie dotyczy	Nie dotyczy	Nie dotyczy	Nie dotyczy	Nie dotyczy
II.	Wydatki majątkowe, w tym:	301 708,75	70 000,00	73 500,00	77 175,00	81 033,75
II.1.	dotacje celowe na inwestycje z budżetu organizatora	Nie dotyczy	Nie dotyczy	Nie dotyczy	Nie dotyczy	Nie dotyczy
II.2.	przychody własne IK	301 708,75	70 000,00	73 500,00	77 175,00	81 033,75
II.3.	inne	Nie dotyczy	Nie dotyczy	Nie dotyczy	Nie dotyczy	Nie dotyczy
III.	RAZEM I+II	12 864 223,20	2 984 652,00	3 133 384,60	3 290 578,83	3 455 107,77