

Załącznik nr 1

do umowy nr OR-KP-V.2120.8.2022.KS

z dnia 12 maja 2022 r.

w sprawie warunków organizacyjno – finansowych działalności

Muzeum Romantyzmu w Opinogórze

Program działania Muzeum Romantyzmu w Opinogórze

1. MISJA

Muzeum Romantyzmu w Opinogórze jest depozytariuszem wartości ideowych oraz materialnych wyrosłych na gruncie Romantyzmu polskiego i europejskiego. Misja Muzeum opiera się na poczuciu odpowiedzialności za ochronę, badanie i popularyzowanie powierzonego mu dziedzictwa narodowego ze szczególnym uwzględnieniem dziedzictwa rodu Krasińskich i historii wojen napoleońskich z udziałem polskich szwoleżerów.

Celem misyjnym Muzeum jest zachowanie międzypokoleniowej więzi tworzącej tożsamość kulturową narodu, w której epoka Romantyzmu odegrała wyjątkową rolę. Cel ten Muzeum realizuje poprzez rewaloryzację, eksponowanie i opracowywanie zgromadzonych dóbr kultury, prowadząc działalność wystawienniczą, naukową, edukacyjną oraz wydawniczą, wspieraną prowadzoną działalnością gospodarczą. Chcąc w jak najbardziej wartościowy i atrakcyjny sposób dotrzeć ze swoją misją do współczesnego odbiorcy, organizuje również różnorodne wydarzenia artystyczne, burzące bariery – choćby materialne – ograniczające powszechny dostęp do sztuki wysokiej.

2. WIZJA

Ambicją Muzeum Romantyzmu w Opinogórze jest czynienie ze swej placówki europejskiego ośrodka kulturalno-naukowego, koncentrującego się na ideowym i materialnym dziedzictwie doby romantyzmu.

Do 2024 r. opinogórskie Muzeum winno zyskać prestiż wśród znawców romantyzmu z różnorodnych dziedzin kultury i nauki. Realizując przemyślany program badań, stanie się autorytetem w obszarze podjętej problematyki. Prowadzone badania – wsparte zagranicznymi kwerendami oraz

współpracą z ośrodkami akademickimi i innymi muzeami – zaowocują w postaci wystaw, odrębnych publikacji i udziału pracowników muzeum w konferencjach naukowych.

Oferta Muzeum będzie wzbogacana dalej o zróżnicowane imprezy artystyczne promujące kulturę polskiego i światowego romantyzmu, programy edukacyjne dla dzieci młodzieży oraz bazę rekreacyjną i gastronomiczną.

Przebywanie na terenie kompleksu muzealnego będzie coraz bardziej atrakcyjne dla osób w każdym wieku, przy uwzględnieniu problemu ich nierównego statusu materialnego oraz potrzeby obcowania z kulturą w jej szerokim spectrum możliwości odbioru, niezależnie od dyspozycji poznawczych, zgodnie z przyjętą w strategii rozwoju Muzeum koncepcji pod hasłem „kultura łączy każdego”, zgodnie z tożsamą koncepcją wynikającą ze strategii rozwoju instytucji kultury w województwie mazowieckim przyjętą przez sejmik województwa mazowieckiego. Lata następne to ciągła realizacja koncepcji muzeum jako „trzeciego miejsca” zgodnie z teorią, której autorem jest amerykański socjolog miejski Ray Oldenburg. Według autora trzecie miejsce to różnorodne miejsca publiczne, gdzie regularnie, dobrowolnie, nieformalnie i przewidywalnie goszczą grupy jednostek, pozostając poza sferami pracy i domu. Każda z tych trzech sfer jest zbudowana na związkach i relacjach właściwych tylko sobie, każda ma własną fizyczną przestrzeń i autonomię wobec pozostałych.

Dla ducha Muzeum zapewnia uciechę wynikającą ze spotkań z nietuzinkowymi eksponatami, a dla ciała – w chwili oddechu w Gościńcu Ogrodnika kosztowanie smaków Mazowsza z oferty gastronomicznej naszej muzealnej restauracji. A po tym rekreacja na łonie natury - w zabytkowym parku, gdzie znajdują się woliery zamieszkałe przez ptaki i stajnie zamieszkałe przez konie.

Racjonalne wykorzystanie posiadanej infrastruktury i jej dalsza rozbudowa, pozwoli na zachowanie równowagi pomiędzy realizacją zadań statutowych, a rozwojem działalności gospodarczej i będzie odpowiedzią na potrzeby i oczekiwania współczesnych odbiorców.

Aby wizja stała się rzeczywistością, Muzeum przyjęło program intensywnego rozwoju w dwóch aspektach: merytorycznym i inwestycyjno-gospodarczym.

2.1. Aspekt merytoryczny

Do 2027 r. zespół badawczy złożony z pracowników Muzeum, a także członków organizacji i instytucji współpracujących z placówką, wdroży program badań, koncentrując się przede wszystkim na dziedzictwie historycznym, literackim i kulturalnym rodu Krasińskich w Polsce oraz Europie. W obecnej

kadrze Muzeum 8 pracowników merytorycznych Muzeum posiada tytuł kustosa, co poprzedzone zostało ukończeniem przez nich studiów muzeologicznych w tym zakresie. Przeprowadzono w latach 2019-2022 badania dotyczące:

Kościółów fundacji Krasińskich: Opinogóra, Pałuki, Krasne, Wola Kiełpińska, Krasnosielc, Węgrów, Ciechanów

Postaci Franciszka Krasińskiego – kontynuacja badań

Postaci biskupa Adama Stanisława Krasińskiego

Postaci Antoniny z Czackich Krasińskiej

Badania nad modą XIX-wieczną

Badania dot. kanoników i prałatów gnieźnieńskich z rodu Krasińskich, augustianów ciechanowskich, kalwińskiej linii Krasińskich, prepozytury kanoników regularnych w Krasnem (fundacji Krasińskich) - analiza źródłowa, opracowanie dokumentacji fotograficznej.

Na lata 2022-2027 r. planowane są badania naukowe dot. romantyzmu polskiego, rodu Krasińskich i ziemi opinogórskiej.

Wykazanie działalności naukowej pracowników Muzeum, pozwoli ubiegać się o przyznanie finansowania instytucji w tym zakresie z funduszy samorządowych na programy kulturalne i naukowe Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego. Lata 2019-2022 pokazały, że potrafimy takie środki pozyskiwać.

Jednym z zamierzeń jest też stworzenie Alei Rzeźby Romantycznej, na którą będą składały się rzeźby przedstawiające głównych bohaterów utworów poety Zygmunta Krasińskiego, m.in.: Irydion, Agaj-Han, Hrabia Henryk. Aleja z jednej strony stanie się doskonałym miejscem popularyzacji twórczości wieszca, z drugiej zaś – będzie wspaniałym dopełnieniem opinogórskiego parku romantycznego, który nawiązuje do nowego w czasie romantyzmu prądu kulturowo-ideowego. Planowana Aleja Rzeźby Romantycznej będzie urokliwym zakątkiem, a także ciekawym uzupełnieniem zakomponowanych tzw. elementy małej architektury na tle przepięknej zieleni.

Na dobry początek tego zamierzenia w roku minionym - Roku Norwida - stanął w parku wykonany z brązu pomnik Cypriana Kamila Norwida autorstwa rzeźbiarza Aleksandra Porożniuka z Ukrainy. Pomnik ten został uroczystie odsłonięty 29 listopada.

Założeniem naszym są również dwa widowiska historyczne „Wesele Zygmunta i Elizy” – spektakl inspirowany dobrze udokumentowanym w ówczesnej prasie i korespondencji rodziny Krasińskich przyjęciem weselnym poety, które odbyło się w sierpniu 1843 r. w Opinogórze. Wydarzeniu towarzyszyć będą pokazy, animacje i projekcje oraz widowisko historyczne „Powrót szwoleżera” – spektakl przedstawiający fikcyjną, ale nie nieprawdopodobną scenę powrotu szwoleżerów pod dowództwem Wincentego hrabiego Krasińskiego do Opinogóry w 1814 r.

Zamierzamy, aby te widowiska były poprzedzone realizacją filmu edukacyjnego o Wincentym i Zygmuncie Krasińskich i stanowiły swoistą ich promocję.

W zakresie oferty kulturalnej założenia obejmują: utrzymanie i poszerzenie aktualnych oferowanych programów edukacyjnych; profilowanie i dostosowywanie współpracy edukacyjnej z poszczególnymi placówkami edukacyjnymi zgodnie z wdrożoną w nich koncepcją nauczania; wykorzystanie wszystkich budynków, wystaw w nich zgromadzonych oraz zasobów zielonych zabytkowego parku do zadań edukacyjnych; projektowanie programów edukacyjnych opartych o wielopokoleniowość i włączanie w odbiór kultury wielu grup społecznych; rozwój oferty dla seniorów.

Za wspomnianą powyżej działalność edukacyjną Muzeum ciągu 3 ostatnich lat zostało odznaczone dwukrotnie - wyróżnienie za projekt „Jednodniowe pobyty edukacyjne w Muzeum Romantyzmu w Opinogórze” w 2019 w XIII edycji konkursu „Mazowieckie Zdarzenie Muzealne – Wierzba” oraz za projekt „Wakacje w Muzeum Romantyzmu w Opinogórze” otrzymał wyróżnienie w kategorii „Najlepszy projekt edukacyjny” w XIV edycji konkursu „Mazowieckie Zdarzenie Muzealne – Wierzba” w 2020.

Całością działań został doceniony przez Odbiorców oferty – Muzeum otrzymało statuetkę Super Sukces Roku 2019.

Na drugą połowę roku bieżącego zaplanowaliśmy wystawę rzeźb Henryka Kuny oraz wystawę prac Xawerego Dunikowskiego i Olgi Lipskiej, przy współpracy z Biblioteką Polską w Paryżu. Mamy nadzieję już w 2022 zrealizować projekt pt.: „Utworzenie pracowni digitalizacji w Muzeum Romantyzmu w Opinogórze”, „Przygotowanie do druku i druk protokołów Towarzystwa Polskiego w Buenos Aires z lat 1891-1896, najstarszej organizacji polskiej w Ameryce Łacińskiej – przechowywanych w Muzeum Romantyzmu w Opinogórze”.

PLANOWANY ZAKRES DZIAŁALNOŚCI MERYTORYCZNEJ

W znacznej części są to zadania kontynuowane, gdyż większość udało się wdrożyć w latach 2019-2022.

Organizowanie konferencji i sesji naukowych

Realizacja działań w partnerstwie z ośrodkami akademickimi i innymi instytucjami kultury

Wydawanie własnych czasopism prezentujących wszelkie kwestie związane z dobą romantyzmu, rodem Krasieńskich: Magazyn Informacyjny Muzeum Romantyzmu w Opinogórze „Muzealne Rozmaitości” (dotychczas ukazało się 9 numerów, po dwa w ciągu roku) oraz „Amor patriae nostra lex” Zeszyty Muzeum Romantyzmu w Opinogórze (dotychczas ukazało się pięć zeszytów, jeden w ciągu roku).

Działalność towarzystw z siedzibą w MR, zrzeszających osoby, które aktywnie promują Muzeum

Publikowanie artykułów badawczych pracowników Muzeum w czasopismach zewnętrznych, uczestniczenie w konferencjach.

Organizacja wystaw i koncertów.

Organizacja cyklicznych imprez kulturalnych

Rozwój oferty edukacyjnej kierowanej do placówek edukacyjnych, profilowanej zgodnie z ich zakresem działalności.

Rozwój oferty edukacyjnej z wykorzystaniem zasobów wszystkich wystaw, budynków oraz zasobów zielonych zabytkowego parku.

Rozwój oferty edukacyjnej dla seniorów.

Utrzymanie i rozwój oferty edukacyjnej kierowanej do rodzin wielopokoleniowych.

Coroczne przyznawanie na uroczystej gali wyróżnień (statuetek) osobom, które w sposób wyjątkowy przyczyniły się do rozwoju badań nad epoką Romantyzmu lub prowadziły działalność kulturalną promującą idee Romantyzmu. Nagroda Zygmunta

Aplikowanie do instytucji zewnętrznych o środki na rozwój działalności naukowej i merytorycznej.

Rozwój programu Łączenia Kultur realizującego zadania Strategii Rozwoju Muzeum oraz Strategii Rozwoju Województwa Mazowieckiego.

Rozwój programu promocji młodych talentów w ramach realizacji Koncertów Niedzielných i Sobotnich.

Muzeum będzie dbać dalej o swój wizerunek poprzez zróżnicowane kanały i formy promocji (telewizja, radio, internet, BTL) ze szczególnym uwzględnieniem wykorzystania internetowych narzędzi informacji i promocji, w tym kanałów społecznościowych (poprzez wykorzystanie sieci społeczności osób związanych z Muzeum, wspierających i promujących je).

Planowany rozwój sieci współpracy i wymiany doświadczeń z innymi Instytucjami Kultury oraz wzajemne wsparcie w realizacji projektów (wspólna organizacja wystaw i wydarzeń kulturalnych), czego przykładem była niedawna współpraca np. z Muzeum Niepodległości. Współpraca w tym zakresie obejmować będzie także utrzymanie i rozwój kooperacji z placówkami edukacyjnymi i kulturalnymi w celu wspólnej realizacji projektów dla dzieci i młodzieży (przykładem były np. realizacja Konkursów w Roku Norwida we współpracy z Muzeum Niepodległości w Warszawie, edukacyjnych Wagarów w Muzeum, realizacja programu Rodzinných Niedzieli we współpracy z prywatnymi placówkami edukacyjnymi z województwa mazowieckiego).

Muzeum utrzyma i rozwinie współpracę partnerską z rodzicami i opiekunami dzieci w zakresie projektowania i realizacji zadań edukacyjnych (przykładem jest realizacja Wakacji i Ferii w Muzeum, które pozwalają na wsparcie edukacyjne opiekunów, ale także promocję placówki kultury w regionie oraz na całym Mazowszu. Ilość zajęć oraz ich zakres od 2022 r. będzie rozbudowywana w odpowiedzi na rosnące zgłaszane przez opiekunów potrzeby, po pandemicznych ograniczeniach.

W zakresie edukacji rozwijany będzie cykliczny, realizowany o każdej porze roku program Pobyt Jednodniowy. Placówki edukacyjne coraz częściej i chętniej goszczą w Zabytkowym Zespole Pałacowo – Parkowym, który ma doskonale warunki ku temu, szczególnie Park będący w czasie pandemii częstokroć jedynym wytchnieniem od codzienności.

Do realizacji zadań edukacyjnych wykorzystane będą wszystkie zasoby wystaw, budynków oraz zasoby przyrodnicze-zielone, ptaszarni oraz usługi hipoterapii. Program Rodzinných Niedzieli zostanie utrzymany i rozwinięty w celu stałej prezentacji i promocji zasobów Muzeum.

Wdrożony jest program kierowany do seniorów. W tym zakresie rozwinięta będzie zarówno promocja miejsca i zasobów kierowana w regionie Mazowsza do różnych placówek zrzeszających seniorów, jak i możliwość wsparcia edukacyjnego grupy seniorów indywidualnych.

Rozwijany będzie nadal w trakcie różnych wydarzeń kulturalnych program Łączenia Kultur mający na celu realizującą zadań Strategii Rozwoju Muzeum oraz Strategii Rozwoju Województwa Mazowieckiego.

Program wsparcia młodych talentów pozwoli na dalsze efektywne korzystanie z naszej sceny przez początkujących, bardzo zdolnych artystów.

Poszerzeniu ulegnie współpraca z mediami regionalnymi i ogólnopolskimi, promującymi działalność w sferze kultury.

2.2. Aspekt inwestycyjno-gospodarczy

Muzeum Romantyzmu, dzięki realizacji od 2006 r. zadań inwestycyjnych dysponuje obecnie nowoczesną bazą rekreacyjną, edukacyjną i administracyjną.

Wszystkie nowe obiekty dzięki spójności architektonicznej doskonale wpisują się w przestrzeń Zabytkowego Zespołu Pałacowo-Parkowego i podnoszą atrakcyjność i walory turystyczno-rekreacyjne miejsca.

Konsekwentny rozwój infrastruktury w odpowiedzi na uwarunkowania zewnętrzne, pozwolił na rozszerzenie oferty skierowanej do różnych grup odbiorców.

Z regionalnego muzeum drogą intensywnych inwestycji i rozwiniętego profilu ekspozycji z placówki rozpoznawalnej na Mazowszu, ale nie posiadającej zbyt silnej marki, mającej 5 działów i zatrudniającej w 2006 r. 19 osób, którą odwiedzało rocznie prawie 17 000 osób, stało się na koniec 2018 r. instytucją o silnej marce, rozpoznawalnej w Polsce. Obecna struktura organizacyjna obejmuje 12 działów, w których na dzień 31.12.2018 r. zatrudnionych było 69 pracowników na 67,5 etatach. Muzeum odwiedziło w 2018 r. ponad 100 000 turystów, dzięki czemu stało się drugim w kolejności muzeum poza Warszawą na Mazowszu, najlepiej odwiedzanym przez turystów. Natomiast w roku 2019 tuż przed pandemią – ponad 128 000 osób. Tendencja wzrostowa niestety została zahamowana przez pandemię, a z pewnością ją utrzymali.

Przez kilkanaście ostatnich lat Muzeum przeszło wielkie zmiany. Wdrożono nowy statut z nowymi zadaniami realizowanymi przez Muzeum. Znacząco rozbudowano infrastrukturę – powstał Dwór, zabudowania folwarczno – gospodarcze z zapleczem edukacyjnym, stajnią zamieszkałą przez konie rasy huculskiej i powozownią dworską, z piękną ekspozycją powozów i tradycji polowań konnych. Powstała też Oranżeria z salą koncertowo - konferencyjną. Zrewaloryzowano park, w którym powstała ptaszarnia, zmodernizowano Domek Ogrodnika, w którym powstał punkt gastronomiczny z bogatą ofertą gastronomiczną obsługujący turystów indywidualnych oraz uczestników szkoleń i konferencji, dokonano remontu elewacji Pałacyku

Krasińskich oraz zabytkowych elementów małej architektury. Stworzono nowoczesną ekspozycję multimedialną we foyer Oranżerii oraz przeprowadzono konserwację trzynastu zabytkowych nagrobków na cmentarzu. Niebawem – jeszcze w tym roku - w ramach dofinansowanego ze środków unijnych i Samorządu Województwa Mazowieckiego projektu „Konserwacja nagrobków na cmentarzu w Opinogórze, remont alejek parkowych oraz prace pielęgnacyjne drzewostanu w Muzeum Romantyzmu w Opinogórze” zostanie przeprowadzona konserwacja kolejnych ośmiu zabytkowych nagrobków, zakonserwowany będzie po raz pierwszy w historii drzewostan i wyremontowane alejki. Łącznie z pierwszym etapem konserwacji nagrobków dokonano również remontu i konserwacji krypt grobowych, w których spoczywa trzeci wieszcz epoki romantyzmu Zygmunt Krasiński, w kryptach stanął nagrobek Zygmunta Krasińskiego oraz pięć popiersi członków rodziny wieszczka i jego przyjaciół.

W chwili obecnej brakującym elementem, który dopełniłby całość oferowanych usług z zakresu edukacji, turystyki i rekreacji jest brak bazy noclegowej.

Opinogórskie muzeum rozpoczęło prace zmierzające do stworzenia europejskiego ośrodka kulturalno-naukowego, który ma służyć realizacji wizji placówki. Projekt zakłada wybudowanie zaplecza konferencyjno-noclegowego. Składać się ma on z sal konferencyjnych, które jednocześnie będą mogły pełnić funkcje pomieszczeń o charakterze gastronomicznym oraz bazy noclegowej.

Ośrodek będzie służył realizacji działalności statutowej Muzeum, polegającej na propagowaniu romantyzmu polskiego i europejskiego. Taka baza umożliwi kontakty i wymianę doświadczeń z Białorusią, Litwą, Ukrainą, Niemcami, Francją, Włochami. Dokładnie będą to istniejące już kontakty z Nowogródkiem, Zaosiem, Wilnem - dotyczące Adama Mickiewicza, z Krzemieńcem – dotyczące Juliusza Słowackiego, Kamieniec Podolski i okopy Św. Trójcy – dotyczące Zygmunta Krasińskiego, Esterverde i Włochy – dotyczące Franciszki Krasińskiej, prababki Emanuela II, który zjednoczył Włochy i został ich pierwszym królem.

Wybudowana w przyszłości baza noclegowo - konferencyjna umożliwi wspólną organizację międzynarodowych konferencji dla organizacji, którym niezbędne są miejsca noclegowe tu na miejscu. Muzeum chce nawiązać nowe kontakty z Muzeum Romantyzmu w Madrycie i Paryżu, prowadzić wymianę doświadczeń poprzez przyjazdy pracowników i ewentualnie wypożyczanie eksponatów.

Projekt posłuży również rozwojowi turystyki weekendowej, gdyż osoby zwiedzające muzeum chcą się tu zatrzymać na dłużej, by skorzystać z bogatej oferty muzealnej (w tym edukacyjnej, przejażdżek konnych, wizyty w powozowni oraz ptaszarni dworskiej i poza stricte muzealną również i gastronomiczną) w ramach realizowanej koncepcji muzeum jako tzw. trzeciego miejsca.

Być może w przyszłości powstanie część rekreacyjna z wykorzystaniem udokumentowanych, występujących w rejonie Opinogóry wód geotermalnych, co dać może szansę organizacji ośrodka zdrojowo-sanatoryjnego. W planach na lata 2022 - 2024 jest wykonanie dokumentacji budowlanej i budowa Międzynarodowego Ośrodka Edukacji i Dziedzictwa Kulturowego: Zaplecze Konferencyjno-Noclegowe (koncepcja architektoniczna została już wykonana i sfinansowana ze środków samorządu województwa mazowieckiego).

Efektom realizacji zadania w zakresie działalności statutowej będzie rozwój działalności badawczej i gastronomicznej.

Cel to stworzenie jedyne w Europie ośrodka, który łączyłby miasta i instytucje w całej Europie krzewiące idee romantyzmu i ochrony dziedzictwa rodu Krasińskich. Skutkami finansowymi będzie wielokrotnienie przychodów wypracowywanych przez muzeum. Ambicją Muzeum Romantyzmu w Opinogórze jest uczynienie ze swej placówki europejskiego ośrodka kulturalno-naukowego, koncentrującego się na ideowym i materialnym dziedzictwie doby romantyzmu i całego okresu XIX w.

Muzeum realizując przemyślany program badań, stanie się autorytetem w obszarze podjętej problematyki.

Przeprowadzone badania - wsparte zagranicznymi kwerendami oraz współpracą z ośrodkami akademickimi i zagranicznymi muzeami - zaowocują w postaci wystaw, odrębnych publikacji i udziału pracowników Muzeum w konferencjach naukowych, co na miarę posiadanych możliwości realizujemy już obecnie w mniejszym zakresie. Kadra Muzeum zajmująca się sprawami merytorycznymi to obecnie 18 pracowników, z czego 7 z nich posiada tytuł kustosa, co oznacza, że osiągnięto odpowiednie kwalifikacje w drodze stosownych studiów i uzyskanych dyplomów.

Poprzez wieloletnie prowadzenie z sukcesem własnej statutowej działalności gastronomicznej posiadamy również doświadczoną kadrę do obsługi ośrodka i zaplecza kuchennego. Dlatego powyższe potwierdza konieczność i zasadność realizacji u nas wspomnianej na wstępie inwestycji.

Wśród planów Muzeum Romantyzmu w Opinogórze na najbliższe lata jest również termomodernizacja obiektów muzealnych. Muzeum Romantyzmu w Opinogórze złożyło w 2019 r. do Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej wnioski na przedsięwzięcie pn.: „Termomodernizacja budynku Oficyny Pałacowej Muzeum Romantyzmu w Opinogórze” oraz pn.: „Termomodernizacja budynku Rządcówki Krasińskich w Opinogórze”, jednakże do chwili obecnej wnioski te nie zostały rozpatrzone.

Chcemy również zlikwidować bariery architektoniczne poprzez dostosowanie trzech budynków znajdujących się na terenie muzeum dla potrzeb osób z niepełnosprawnościami poruszających się na wózkach oraz wybudować zadaszony lonżownik dla koni. Marzymy o hodowli danieli, jak u Krasińskich i mamy nadzieję to marzenie zrealizować.

Ważnym elementem funkcjonowania Muzeum i wspierania działalności merytorycznej jest rozwój działalności gospodarczej. Za rok 2021 udział przychodów własnych Muzeum ze sprzedaży w przychodach razem, rozumianych jako suma dotacji podmiotowej i przychodów własnych ze sprzedaży, wyniósł ponad 12%.

W kolejnych okresach dzięki realizacji planów związanych z rozbudową infrastruktury i rozwojem oferty turystycznej i kulturalnej, planowany jest wzrost tego udziału do 20%.

Kolejnym etapem realizacji tej koncepcji jest wystąpienie o dofinansowanie projektu budowlanego do Samorządu Województwa Mazowieckiego.

3. CELE

3.1. Cele długoterminowe

(Cele w obszarach działalności programowej, marki i wizerunku instytucji, efektywności finansowej, zarządzania instytucją – w tym zatrudnienia etc., wyznaczone w oparciu o zadania statutowe instytucji oraz dokumenty strategiczne - za okres 5 lat).

Tabela 1. Cele długoterminowe działania Muzeum Romantyzmu w Opinogórze

| Lp. | Cel długoterminowy | Cele krótkoterminowe Rok 2022 | Cele krótkoterminowe Rok 2023 | Cele krótkoterminowe Rok 2024 | Cele krótkoterminowe Rok 2025 | Cele krótkoterminowe Rok 2026 | Mierniki realizacji celu |
|-----|---|--|--|--|--|--|---|
| 1. | Organizacja sesji i konferencji naukowych | Konferencja dotycząca rekonstrukcji historycznych XIX w i romantyzmu polskiego | Realizacja ustalonego programu badań na rok 2023, której owocem może być konferencja | Realizacja ustalonego programu badań na rok 2024, której owocem może być konferencja | Realizacja ustalonego programu badań na rok 2025, której owocem może być konferencja | Realizacja ustalonego programu badań na rok 2026, której owocem może być konferencja | Liczba zorganizowanych sesji i konferencji |
| 2. | Prowadzenie badań naukowych | Badania dot. romantyzmu polskiego, rodu Krasieńskich i ziemi opinogórskiej. | Realizacja ustalonego programu badań na rok 2023 | Realizacja ustalonego programu badań na rok 2024 | Realizacja ustalonego programu badań na rok 2025 | Realizacja ustalonego programu badań na rok 2026 | Ilość publikacji Liczba zaangażowanych ośrodków akademickich Liczba |

| Lp. | Cel długoterminowy | Cele krótkoterminowe Rok 2022 | Cele krótkoterminowe Rok 2023 | Cele krótkoterminowe Rok 2024 | Cele krótkoterminowe Rok 2025 | Cele krótkoterminowe Rok 2026 | Mierniki realizacji celu |
|-----|--|--|--|--|--|--|---------------------------------|
| | | | | | | | zorganizowanych sesji naukowych |
| 3 | Organizacja wystaw czasowych (w tym planszowych) | <p>Wystawa poświęcona synowi Napoleona Bonaparte – Napoleonowi II księciu Reichstadtu zwanym „Orlątkiem” ze zbiorów prywatnych</p> <p>Wystawa planszowa: Romantyzm polski</p> <p>Wystawa malarstwa i rzeźby współczesnej Sara Lipska i Xawery Dunikowski</p> | Realizacja przyjętego na rok 2023 planu wystaw | Realizacja przyjętego na rok 2024 planu wystaw | Realizacja przyjętego na rok 2025 planu wystaw | Realizacja przyjętego na rok 2026 planu wystaw | Liczba wystaw |

| Lp. | Cel długoterminowy | Cele krótkoterminowe Rok 2022 | Cele krótkoterminowe Rok 2023 | Cele krótkoterminowe Rok 2024 | Cele krótkoterminowe Rok 2025 | Cele krótkoterminowe Rok 2026 | Mierniki realizacji celu |
|-----|---|--|---|---|---|---|---------------------------|
| | | <p>Wystawa rzeźby Henryka Kuny</p> <p>Wystawa planszowa: Szlakiem kościołów fundacji Krasieńskich na Mazowszu</p> <p>Wystawa poświęcona epoce romantyzmu</p> | | | | | |
| 4. | Organizacja cyklicznych imprez kulturalnych | Organizacja imprez cyklicznych zgodnie z przyjętym na dany rok planem: W rocznicę urodzin i śmierci, Niedziele Koncertowe, Salonik Elizy, Wspomnienie św. | Organizacja imprez cyklicznych zgodnie z przyjętym na rok 2023 planem | Organizacja imprez cyklicznych zgodnie z przyjętym na rok 2024 planem | Organizacja imprez cyklicznych zgodnie z przyjętym na rok 2025 planem | Organizacja imprez cyklicznych zgodnie z przyjętym na rok 2026 planem | Liczba imprez cyklicznych |

| Lp. | Cel długoterminowy | Cele krótkoterminowe Rok 2022 | Cele krótkoterminowe Rok 2023 | Cele krótkoterminowe Rok 2024 | Cele krótkoterminowe Rok 2025 | Cele krótkoterminowe Rok 2026 | Mierniki realizacji celu |
|-----|-------------------------------------|---|--|--|--|--|--|
| | | Anny, Opinogórskie Spotkania z Literaturą, Zaduszki poetyckie | | | | | |
| 5. | Rozwój działalności wystawienniczej | Nowa aranżacja wystaw stałych | Rozszerzenie działalności wystawienniczej zgodnie z przyjętym na rok 2023 planem | Rozszerzenie działalności wystawienniczej zgodnie z przyjętym na rok 2024 planem | Rozszerzenie działalności wystawienniczej zgodnie z przyjętym na rok 2025 planem | Rozszerzenie działalności wystawienniczej zgodnie z przyjętym na rok 2026 planem | Liczba wystaw |
| 6. | Rozwój oferty edukacyjnej | Jednodniowe Pobyty Edukacyjne dla placówek przedszkolnych i szkolnych. Rozwój zakresu lekcji muzealnych z wykorzystaniem zbiorów i zabytkowych | Realizacja zadań edukacyjnych zgodnie z przyjętym na rok 2023 planem. | Realizacja zadań edukacyjnych zgodnie z przyjętym na rok 2024 planem. | Realizacja zadań edukacyjnych zgodnie z przyjętym na rok 2025 planem. | Realizacja zadań edukacyjnych zgodnie z przyjętym na rok 2026 planem. | Frekwencja Ilość zrealizowanych imprez kulturalnych |

| Lp. | Cel długoterminowy | Cele krótkoterminowe Rok 2022 | Cele krótkoterminowe Rok 2023 | Cele krótkoterminowe Rok 2024 | Cele krótkoterminowe Rok 2025 | Cele krótkoterminowe Rok 2026 | Mierniki realizacji celu |
|-----|--------------------|--|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|--------------------------|
| | | <p>instrumentów. Realizacja warsztatów kreatywnych. Rozwój zajęć związanych z przyrodą.</p> <p>Wagary w muzeum. Współorganizacja projektów edukacyjnych ze szkołami i przedszkolami.</p> <p>Ferie w muzeum. Wakacje w Muzeum. Noc Muzeów. Akademia Seniora.</p> <p>Rozwój oferty edukacyjnej nakierowanej na</p> | | | | | |

| Lp. | Cel długoterminowy | Cele krótkoterminowe Rok 2022 | Cele krótkoterminowe Rok 2023 | Cele krótkoterminowe Rok 2024 | Cele krótkoterminowe Rok 2025 | Cele krótkoterminowe Rok 2026 | Mierniki realizacji celu |
|-----|--|---|---|-------------------------------|---|---|--------------------------|
| | | współpracę z placówkami oświatowymi profilowanej pod przyjęte w placówkach modele edukacji. Poszerzenie oferty kierowanej do młodzieży i seniorów. | | | | | |
| 7. | Rozwój oferty kulturalnej i rekreacyjnej | Teatr Jednego Aktora, koncerty na pionowym fortepianie Żyrafa | Wesele Zygmunta i Elizy, Powrót Szwoleżera, film edukacyjny | Aleja rzeźb | Realizacja zadań edukacyjnych zgodnie z przyjętym na rok 2025 planem. | Realizacja zadań edukacyjnych zgodnie z przyjętym na rok 2026 planem. | Frekwencja |

3.2. Cele krótkoterminowe planowane do realizacji na najbliższy rok

Tabela 2. Cele krótkoterminowe działania Muzeum Romantyzmu w Opinogórze

| Lp. | Cel krótkoterminowy | Planowane działania służące realizacji celu | Mierniki realizacji celu/wartość docelowa |
|-----|--|--|---|
| 1. | Organizacja konferencji naukowej dotyczącej rekonstrukcji historycznych XIX w i romantyzmu polskiego | Współpraca z palcówkami akademickimi | Liczba prelegentów |
| 2. | Prowadzenie działalności wydawniczej | Przygotowywanie wydawnictw cyklicznych: Magazyn Informacyjny Muzeum Romantyzmu w Opinogórze „Muzealne Rozmaitości” (dotychczas ukazało się 14 numerów, po dwa w ciągu roku) oraz „Amor patriae nostra lex” Zeszyty Muzeum Romantyzmu w Opinogórze (dotychczas ukazało się osiem zeszytów, jeden w ciągu roku), katalogi wystaw, Flora i fauna zabytkowego parku w Opinogórze, Memoriały polityczne Zygmunta Krasińskiego, Zestaw kart pocztowych polskich romantyków | Liczba tytułów publikacji |
| 3. | Badania naukowe | Badania dot. romantyzmu polskiego, rodu Krasińskich i ziemi opinogórskiej. | Liczba publikacji |
| 4. | Digitalizacja i udostępnianie zasobów | Utworzenie pracowni digitalizacji w Muzeum Romantyzmu w Opinogórze. Przygotowanie do druku i druk protokołów Towarzystwa Polskiego w Buenos Aires z lat 1891-1896, najstarszej organizacji polskiej w Ameryce Łacińskiej | Liczba obiektów poddanych digitalizacji: |

4. FINANSOWANIE REALIZACJI PROGRAMU – KONCEPCJA

W poniższej tabeli znajdują się szczegółowe źródła finansowania działalności instytucji z uwzględnieniem rekompensaty od organizatora na poziomie roku bieżącego i dotacji celowych od organizatora ujętych w WPF.

Tabela 3. Szczegółowe źródła finansowania działalności Muzeum Romantyzmu w Opinogórze

| Lp. | Źródła finansowania | Łączne nakłady finansowe (w tys zł) | Wydatki w poszczególnych latach Rok 2022 | Wydatki w poszczególnych latach Rok 2023 | Wydatki w poszczególnych latach Rok 2024 | Wydatki w poszczególnych latach Rok 2025 | Wydatki w poszczególnych latach Rok 2026 |
|-------|---|-------------------------------------|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| I. | Wydatki bieżące, w tym: | 35.496 | 7.928 | 6.592 | 6.792 | 6.992 | 7.192 |
| I.1. | dotacja podmiotowa | 28.210 | 5.642 | 5.642 | 5.642 | 5.642 | 5.642 |
| I.2. | dotacja celowa na realizację wskazanych zadań i programów | 2.344 | 1.744 | 150 | 150 | 150 | 150 |
| I.2.a | z budżetu organizatora | 1.578 | 978 | 150 | 150 | 150 | 150 |
| I.2.b | inne | 766 | 766 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| I.3. | przychody własne IK | 4.942 | 542 | 800 | 1.000 | 1.200 | 1.400 |

| Lp. | Źródła finansowania | Łączne nakłady finansowe (w tys zł) | Wydatki w poszczególnych latach Rok 2022 | Wydatki w poszczególnych latach Rok 2023 | Wydatki w poszczególnych latach Rok 2024 | Wydatki w poszczególnych latach Rok 2025 | Wydatki w poszczególnych latach Rok 2026 |
|-------------|---|-------------------------------------|---|---|---|---|---|
| I.4. | inne | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| II. | Wydatki majątkowe, w tym: | 81.084 | 6.446 | 44.474 | 26.964 | 1.600 | 1.600 |
| II.1. | dotacje celowe na inwestycje z budżetu organizatora | 67.311 | 4.033 | 37.394 | 24.884 | 500 | 500 |
| II.2. | przychody własne IK | 440 | 80 | 80 | 80 | 100 | 100 |
| II.3. | inne | 13.333 | 2.333 | 7.000 | 2.000 | 1.000 | 1.000 |
| III. | RAZEM I+II | 116.580 | 14.374 | 51.066 | 33.756 | 8.592 | 8.792 |

Dotację podmiotową na lata 2023 - 2026 przyjęto na poziomie roku 2022.

Realizacja inwestycji polegającej na Budowie Międzynarodowego Ośrodka Edukacji i Dziedzictwa Kulturowego w Opinogórze w latach 2022-2024 będzie możliwa pod warunkiem otrzymania dofinansowania od Samorządu Województwa Mazowieckiego.

Inwestycje polegające na: termomodernizacji Oficyny Pałacowej oraz termomodernizacji Rządcówki zaplanowano na rok 2022, ale będą one możliwe do zrealizowania w roku bieżącym lub w kolejnych latach pod warunkiem otrzymania dofinansowania ze źródeł zewnętrznych (złożono wnioski do Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej).

Posiadamy promesy z Województwa Mazowieckiego na wkład własny na te dwie inwestycje.

Inwestycja w postaci zakupu i modernizacji nieruchomości (dawnej restauracji Parkowej) planowana jest na rok 2022 i kolejne lata ze środków Samorządu Województwa Mazowieckiego i innych źródeł zewnętrznych (np. ze środków Unii Europejskiej).