

## **Treść odpowiedzi na interpelację radnego Artura Czaplińskiego w sprawie likwidacji pociągu „Słoneczny” Spółki „Koleje Mazowieckie-KM” sp. z o.o.**

Odpowiadając na Pana interpelację z 17 czerwca br. (przekazaną pismem nr KS-BSS.0003.25.2020.LK Przewodniczącego Sejmiku Województwa Mazowieckiego z 19 czerwca br.) w sprawie likwidacji pociągu „Słoneczny” Spółki „Koleje Mazowieckie – KM” (Spółka KM) poniżej przedstawiam odpowiedzi na poruszone w wystąpieniu zagadnienia.

### **Ad. 1 Dlaczego Zarząd Mazowsza zlikwidował to połączenie?**

Zarząd Spółki KM podjął decyzję dotyczącą nie uruchamiania w okresie wakacji 2020 roku pociągu „Słoneczny”. Pociąg „Słoneczny” jest pociągiem komercyjnym, którego koszty uruchomienia pokryte zostają uzyskanymi przychodami ze sprzedaży biletów, a zatem środkami własnymi Spółki KM i nie jest objęty zapisami Umowy Rocznej o świadczenie usług w zakresie publicznego transportu zbiorowego na obszarze Województwa Mazowieckiego, jaką Spółka KM zawiera corocznie z Samorządem Województwa Mazowieckiego.

Decyzja o nie uruchamianiu pociągu „Słoneczny” podjęta została ze względu na obecną sytuację w kraju związaną z pandemią zakaźnej choroby COVID-19 wywoływanej przez koronawirusa SARS-CoV-2 oraz brakiem możliwości zapewnienia podróżnym odpowiednich warunków podróży. W trakcie trwania epidemii obowiązują specjalne zasady bezpieczeństwa. Priorytetem jest zachowanie bezpieczeństwa zarówno pracowników jak i podróżnych oraz przestrzeganie reżimów sanitarnych, tj. konieczność zasłaniania ust i nosa, zachowanie dystansu społecznego, dezynfekcja składów pociągów oraz zachowanie limitu miejsc.

Spółka KM nie posiada systemu rezerwacji miejsc, w związku z czym sprzedaż biletów nie jest limitowana i nie ma możliwości jej ograniczenia. Nie ma również możliwości kontroli liczby pasażerów korzystających z usług przewozowych realizowanych przez pociąg „Słoneczny”.

Bilety jednorazowe według oferty specjalnej w 2019 r. dystrybuowane były wielokanałowo, tj.: w kasach biletowych Spółki KM oraz innych przewoźników kolejowych: PKP Intercity sp. z o.o., POLREGIO sp. z o.o., Łódzka Kolej Aglomeracyjna sp. z o.o., Koleje Wielkopolskie sp. z o.o., PKP Szybka Kolej Miejska w Trójmieście, na telefon komórkowy w aplikacjach SkyCash i mPay, w biletomatach, w pociągu przez drużyny konduktorskie w dniu przejazdu oraz w systemie sprzedaży internetowej.

Przy sprzedaży biletów bez rezerwacji miejsc czy bez ograniczenia ich dostępności, w sytuacji zatrzymywania się pociągu na wielu stacjach pośrednich, nie ma możliwości utrzymania frekwencji na poziomie 100% miejsc siedzących zachowując przy tym zasady dobrego współżycia społecznego oraz zachowania bezpiecznych warunków przejazdu wynikających z wprowadzonych obostrzeń.

Jednocześnie należy wziąć pod uwagę, że przy obecnym systemie sprzedaży biletów niemożliwe jest wyegzekwowanie wprowadzonych obostrzeń dotyczących zachowania 100% miejsc siedzących w pociągu, co może skutkować odpowiedzialnością karną Spółki KM.

W okresie stanu epidemii wykładni przepisów w zakresie nakazów, zakazów lub ograniczeń dokonuje Państwowy Powiatowy Inspektor Sanitarny. Zgodnie z art. 54 Kodeksu wykroczeń w przypadku stwierdzenia, że w czasie jazdy pociągu naruszono nakazy dotyczące przestrzegania limitu miejsc w pociągach, wskazany organ może wymierzyć w formie decyzji administracyjnej karę pieniężną w wysokości od 5 000 zł do 30 000 zł (art. 48a Ustawa z dnia 5 grudnia 2008 r. o zapobieganiu oraz zwalczaniu zakażeń i chorób zakaźnych u ludzi, t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1239 z późn. zm.). Co istotne, decyzja taka jest natychmiast wykonalna, niezależnie od złożenia jakiegokolwiek środka odwoławczego.

Przy podjęciu decyzji o nie uruchamianiu przedmiotowego pociągu brana była również pod uwagę frekwencja w pociągu „Słoneczny” w latach poprzednich. Pod względem liczby przewiezionych podróżnych pociągiem „Słoneczny” rok 2019 odznaczył się najwyższą frekwencją w historii kursowania pociągu, tj. od 2005 r., a średnia frekwencja wg liczby sprzedanych biletów (po uwzględnieniu zwrotów i reklamacji) wyniosła 110,89%. Obłożenie pociągu nie było równomierne we wszystkie dni tygodnia. Frekwencja w dni robocze (od poniedziałku do czwartku) nie osiągała 100% zajętości miejsc, natomiast znacznie przewyższała powyższy pułap w weekendy, co znacząco wpłynęło na ogólną ocenę frekwencji w „Słonecznym”.

Planując uruchomienie pociągu w sezonie wakacyjnym w 2020 roku przyjęto założenie, że „Słoneczny” miał kursować przez 66 dni w zestawieniu 5 wagonów środkowych i 1 sterowniczy. Do dyspozycji podróżnych byłoby 750 miejsc siedzących w każdym pociągu.

Przy zachowaniu frekwencji na poziomie 2019 r. i założeniu, że na skutek obowiązujących obostrzeń w weekendy liczba dostępnych miejsc zostanie ograniczona do 100% miejsc siedzących, a w pozostałe dni utrzyma się na poziomie ubiegłorocznym, uzyskane przychody nie pokryją kosztów uruchomienia pociągu.

### **Ad. 2 Czy inne połączenia kolejowe na Mazowszu także będą likwidowane?**

Obecnie nie jest planowana likwidacja połączeń objętych zapisami Umowy Rocznej o świadczenie usług w zakresie publicznego transportu zbiorowego na obszarze Województwa Mazowieckiego, jaką Spółka KM zawiera corocznie z Samorządem Województwa Mazowieckiego.

Kursowanie części pociągów (kursujących głównie poza szczytem komunikacyjnym) w okresie wakacyjnym zostaje zawieszonych (sytuacja taka ma miejsce co roku) w związku z mniejszą frekwencją podróżnych w okresie wakacyjnym. W innych przypadkach zawieszanie kursowania części pociągów (na odcinkach trasy) i uruchamianie zastępczej komunikacji autobusowej ma związek z prowadzonymi przez PKP Polskie Linie Kolejowe S.A. pracami modernizacyjnym/rewitalizacyjnymi/utrzymaniovymi na infrastrukturze kolejowej.

### **Ad. 3 Jaki bilans finansowy w ubiegłym sezonie przyniósł pociąg „Słoneczny”?**

Szczegółowe dane dotyczące kosztów i przychodów związanych z uruchomieniem pociągu „Słoneczny” w opinii Spółki KM zgodnie z art. 11 ust. 2 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (tekst jedn. Dz.U. z 2019 r. poz. 1010 ze zm.) stanowią wartość gospodarczą, a tym samym tajemnicę przedsiębiorstwa i nie mogą zostać pisemnie przekazane.

W celu zaprezentowania Panu powyższych danych, proszę o bezpośredni kontakt z Panem Szymonem Sobczakiem, Dyrektorem Biura Handlowego Spółki KM (tel. 22 47 38 651, e-mail: [sekretariat@mazowieckie.com.pl](mailto:sekretariat@mazowieckie.com.pl)) celem uzgodnienia dogodnego dla Pana terminu spotkania.

**Ad. 4 Ilu pasażerów w ubiegłym sezonie przejechało na trasie pociągu „Słoneczny”?**

W okresie wakacji 2019 roku z pociągu „Słoneczny” skorzystało 127,5 tysiąca pasażerów.