

**Interpelacja nr 67/18 radnego Artura Czaplińskiego
w sprawie udziału i popularyzacji zimowej akcji „Zostaw okienko piwniczne dla kota”**

Warszawa, 3 grudnia 2018 r.

Proszę Zarząd Województwa Mazowieckiego o udział w akcji „Zostaw uchylone okienko piwniczne dla kota”. Akcja społeczna polega na promocji postaw ochrony bezdomnych zwierząt w czasie zimy. Podobne praktyki stosowały i stosują samorzady warszawskie i polegają one na pozostawianiu uchylonych okienek piwnicznych w budynkach komunalnych i spółdzielczych, żeby bezdomne koty mogły schronić się przed zimą.

Proponuję następujące formy udziału w akcji:

1. Bezpośredni udział poprzez zaangażowanie w akcję wszystkich instytucji podlegających samorządowi wojewódzkiemu.
2. Przeprowadzenie akcji promocyjnej i uświadamiającej potrzebę pomocy bezdomnym zwierzętom zarówno w instytucjach wojewódzkich jak i nawiązanie w tym zakresie współpracy z samorządami gminnymi Mazowsza.

Ja ze swojej strony podobną interpelację skierowałem do Starosty w Przasnyszu, Płońsku, Sierpcu i Mławie.

Z wyrazami szacunku

Artur Czapliński