

Uchwała Nr 112/318/10
Zarządu Województwa Mazowieckiego
z dnia 19 stycznia 2010 r.

w sprawie wyboru najkorzystniejszej oferty na opracowanie studium wykonalności dla dwóch projektów realizowanych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2007 - 2013 (RPO WM) – „Mazowsze Chopina markowym produktem turystycznym Województwa Mazowieckiego” oraz „Kreowanie wizerunku turystycznej marki Mazowsze”.

Na podstawie art. 41 ust. 1 i ust. 2 pkt 3, art. 57 ust. 1, art. 70 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1590, z późn. zm.¹⁾) art. 18 ust. 1 i art. 20 ust. 3 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2007 r. Nr 223, poz. 1655, z późn. zm.²⁾), w związku z § 86 ust. 3 Statutu Województwa Mazowieckiego stanowiącego załącznik do uchwały Nr 145/09 Sejmiku Województwa Mazowieckiego z dnia 7 września 2009 r. w sprawie Statutu Województwa Mazowieckiego (Dz. Urz. Woj. Maz. Nr 144, poz. 4385) oraz uchwałą Nr 3193/307/09 Zarządu Województwa Mazowieckiego z dnia 15 grudnia 2009 r. w sprawie wyrażenia zgody na wszczęcie procedury w sprawie zamówienia publicznego na opracowanie studium wykonalności dla dwóch projektów realizowanych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2007 - 2013 (RPO WM) – „Mazowsze Chopina markowym produktem turystycznym Województwa Mazowieckiego” oraz „Kreowanie wizerunku turystycznej marki Mazowsze” - uchwała się, co następuje:

§ 1.

Zatwierdza się propozycję komisji przetargowej wyboru najkorzystniejszej oferty na opracowanie studium wykonalności dla dwóch projektów realizowanych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2007 - 2013 (RPO WM) – „Mazowsze Chopina markowym produktem turystycznym Województwa Mazowieckiego” oraz „Kreowanie wizerunku turystycznej marki Mazowsze” w trybie przetargu nieograniczonego, złożonej przez wykonawcę BeNeM - Doradztwo Biznesowe Janusz Majchrzak; ul. S. Małachowskiego 4B, 09 - 400 Płock, za łączną cenę (z VAT) 24.400 zł.

§ 2.

Wyraża się zgodę na wydatkowanie środków w wysokości 24.400 zł na realizację zadania, o którym mowa w § 1, zaplanowanych w budżecie Województwa Mazowieckiego na rok 2010 – przyjętym uchwałą Nr 215/09 Sejmiku Województwa Mazowieckiego z dnia 21 grudnia 2009 r. w sprawie budżetu Województwa Mazowieckiego na 2010 r., z późn. zm. – w dziale 750, rozdziale 75075, § 4300 i pochodzących z dochodów własnych.

§ 3.

Do podpisania umowy w sprawie opracowania studium wykonalności dla dwóch projektów realizowanych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2007 - 2013 (RPO WM) – „Mazowsze Chopina markowym produktem turystycznym Województwa Mazowieckiego” oraz „Kreowanie wizerunku turystycznej marki Mazowsze” upoważnia się Jerzego Lacha, Dyrektora Departamentu Kultury, Promocji i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego w Warszawie oraz Beatę Antos, p.o. Zastępcy Dyrektora Departamentu Kultury, Promocji i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego w Warszawie.

§ 4.

Wykonanie uchwały powierza się Dyrektorowi Departamentu Kultury, Promocji i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego w Warszawie.

§ 5.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

**Marszałek
Województwa Mazowieckiego**

Adam Struzik

¹⁾ Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2002 r. Nr 23, poz. 220, Nr 62, poz. 558, Nr 153, poz. 1271, Nr 214, poz. 1806, z 2003 r. Nr 162, poz. 1568, z 2004 r. Nr 102, poz. 1055, Nr 116, poz. 1206 i Nr 167, poz. 1759, z 2006 r. Nr 126, poz. 875, Nr 227, poz. 1658, z 2007 r. Nr 173, poz. 1218, z 2008 r. Nr 180, poz. 1111 i Nr 216, poz. 1370 i Nr 223, poz. 1458 oraz z 2009 r. Nr 157, poz. 1241.

²⁾ Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały w Dz. U. z 2008 r. Nr 171, poz. 1058, Nr 220, poz. 1420 i Nr 227, poz. 1505 oraz z 2009 r. Nr 19, poz. 101, Nr 65, poz. 545, Nr 91, poz. 742, Nr 157, poz. 1241, Nr 206 poz. 1591 i Nr 219, poz. 1706.