

Uchwała Nr 995/348/10
Zarządu Województwa Mazowieckiego
z dnia 20 maja 2010 r.

w sprawie wyboru najkorzystniejszej oferty na zakup usługi polegającej na wykonaniu i dostawie materiałów promocyjnych i reklamowych z logo Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007 - 2013.

Na podstawie art. 41 ust. 1 i ust. 2 pkt 3, art. 57 ust. 1 oraz art. 70 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1590, z późn. zm.¹⁾), art. 18 ust. 1 i art. 20 ust. 3 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2007 r. Nr 223, poz. 1655, z późn. zm.²⁾) oraz § 86 ust. 3 Statutu Województwa Mazowieckiego stanowiącego załącznik do uchwały Nr 145/09 Sejmiku Województwa Mazowieckiego z dnia 7 września 2009 r. w sprawie Statutu Województwa Mazowieckiego (Dz. Urz. Woj. Maz. Nr 144, poz. 4385), w związku z uchwałą Nr 753/340/10 Zarządu Województwa Mazowieckiego z dnia 20 kwietnia 2010 r. w sprawie wyrażenia zgody na wszczęcie procedury w sprawie zamówienia publicznego na zakup usługi polegającej na wykonaniu i dostawie materiałów promocyjnych i reklamowych z logo Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007 - 2013 - uchwała się, co następuje:

§ 1.

Zatwierdza się propozycję komisji przetargowej wyboru najkorzystniejszej oferty na zakup usługi polegającej na wykonaniu i dostawie materiałów promocyjnych i reklamowych z logo Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007 - 2013, złożonej przez: wykonawcę CNS GROUP Sp. z o.o.; 50 - 541 Wrocław, Al. Armii Krajowej 45; za cenę (z VAT) - 71.203,50 zł.

§ 2.

Wyraża się zgodę na wydatkowanie środków w wysokości 71.203,50 zł na realizację zadania, o którym mowa w § 1, zaplanowanych w budżecie Województwa Mazowieckiego na rok 2010, - przyjętym uchwałą Nr 215/09 Sejmiku Województwa Mazowieckiego z dnia 21 grudnia 2009 r. w sprawie budżetu Województwa Mazowieckiego na 2010 rok, z późn. zm. (Dz. Urz. Woj. Maz. z 2010 r. Nr 57, poz. 831) – w dziale 010, rozdziale 01041, § 4300 – kwota 12.839,98 zł, która pochodzi z dochodów własnych, § 4308 - kwota 43.772,64 zł oraz § 4309 – kwota 14.590,88 zł, które pochodzą z dotacji budżetu państwa. Zadanie realizowane jest w ramach projektu z Pomocy Technicznej PROW 2007 - 2013 „Artykuły promocyjne i reklamowe – 2010 rok”.

§ 3.

Do zawarcia umowy w sprawie wykonania materiałów promocyjnych i reklamowych z logo Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007 - 2013 upoważnia się Radosława Rybickiego, Dyrektora Departamentu Rolnictwa i Modernizacji Terenów Wiejskich Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego w Warszawie oraz Andrzeja Daniluka, Zastępcę Dyrektora Departamentu Rolnictwa i Modernizacji Terenów Wiejskich Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego w Warszawie.

§ 4.

Wykonanie uchwały powierza się Dyrektorowi Departamentu Rolnictwa i Modernizacji Terenów Wiejskich Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego w Warszawie.

§ 5.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

**Marszałek
Województwa Mazowieckiego**

Adam Struzik

¹⁾ Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2002 r. Nr 23 poz. 220, Nr 62, poz. 558, Nr 153, poz. 1271 i Nr 214, poz. 1806, z 2003 r. Nr 162, poz. 1568, z 2004 r. Nr 102, poz. 1055, Nr 116, poz. 1206 i Nr 167, poz. 1759, z 2006 r. Nr 126, poz. 875 i Nr 227, poz. 1658, z 2007 r. Nr 173, poz. 1218, z 2008 r. Nr 180, poz. 1111, Nr 216, poz. 1370 i Nr 223, poz. 1458, z 2009 r. Nr 157, poz. 1241 oraz z 2010 r. Nr 28, poz. 142 i 146, Nr 40, poz. 230.

²⁾ Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2008 r. Nr 171, poz. 1058, Nr 220, poz. 1420 i Nr 227, poz. 1505, z 2009 r. Nr 19, poz. 101, Nr 65, poz. 545, Nr 206, poz. 1591, Nr 157, poz. 1241, Nr 219, poz. 1706, Nr 223, poz. 1778.