

Uchwała Nr 2979/300/09
Zarządu Województwa Mazowieckiego
z dnia 24 listopada 2009 r.

w sprawie wyboru najkorzystniejszej oferty na dostawę materiałów promocyjnych z nadrukiem informacji teleadresowych i reklamowych Województwa Mazowieckiego oraz wydatkowania środków na ten cel.

Na podstawie art. 41 ust. 1 i ust. 2 pkt 3 art. 57 ust. 1 oraz art. 70 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1590, z późn. zm.¹⁾) art. 18 ust. 1 i art. 20 ust. 3 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2007 r. Nr 223, poz. 1655, z późn. zm.²⁾), w związku z § 86 ust. 3 Statutu Województwa Mazowieckiego stanowiącego załącznik do uchwały Nr 145/09 Sejmiku Województwa Mazowieckiego z dnia 7 września 2009 r. w sprawie Statutu Województwa Mazowieckiego (Dz. Urz. Woj. Maz. Nr 144, poz. 4385) oraz uchwałą Nr 2096/269/09 Zarządu Województwa Mazowieckiego z dnia 11 sierpnia 2009 r. w sprawie wyrażenia zgody na dostawę materiałów promocyjnych z nadrukiem, zmienioną uchwałą Nr 2827/297/09 Zarządu Województwa Mazowieckiego z dnia 10 listopada 2009 r. - uchwała się, co następuje:

§ 1.

Zatwierdza się propozycję komisji przetargowej wyboru najkorzystniejszej oferty na dostawę materiałów promocyjnych z nadrukiem informacji teleadresowych i reklamowych Województwa Mazowieckiego, złożonej przez firmę SPARK PROMOTIONS Sp. z o.o.; ul. Wiejska 59, 55-095 Mirków, za cenę (z VAT) – 104.824,71 zł.

§ 2.

Wyraża się zgodę na wydatkowanie środków, w wysokości 104.824,71 zł, na realizację zadania, o którym mowa w § 1, zaplanowanych w budżecie Województwa Mazowieckiego na rok 2009, przyjętym uchwałą Nr 260/08 Sejmiku Województwa Mazowieckiego z dnia 22 grudnia 2008 r. w sprawie budżetu Województwa Mazowieckiego na 2009 r., z późn. zm. (Dz. Urz. Woj. Maz. z 2009 r. Nr 21, poz. 503), w dziale 750, rozdziale 75018, § 4308 – kwota 89.101 PLN i § 4309 – kwota 15.723,71 PLN, pochodzących ze środków dotacji rozwojowej w ramach Priorytetu X Pomoc Techniczna Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki oraz dochodów własnych.

§ 3.

Do zawarcia umowy w sprawie dostarczenia materiałów promocyjnych z nadrukiem informacji teleadresowych i reklamowych Województwa Mazowieckiego upoważnia się Agnieszkę Rypińską, Dyrektora Departamentu Strategii i Rozwoju Regionalnego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego w Warszawie oraz Leszka Króla, Zastępcę Dyrektora Departamentu Strategii i Rozwoju Regionalnego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego w Warszawie.

§ 4.

Wykonanie uchwały powierza się Dyrektorowi Departamentu Strategii i Rozwoju Regionalnego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego w Warszawie.

§ 5.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Marszałek
Województwa Mazowieckiego

Adam Struzik

¹⁾ Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2002 r. Nr 23, poz. 220, Nr 62, poz. 558 i Nr 214, poz. 1806, z 2003 r. Nr 162, poz. 1568, z 2004 r. Nr 102, poz. 1055, Nr 116, poz. 1206 i Nr 167, poz. 1759, z 2006 r. Nr 126, poz. 875 i Nr 227, poz. 1658, z 2007 r. Nr 173, poz. 1218, z 2008 r. Nr 180, poz. 1111, Nr 216, poz. 1370 i Nr 223, poz. 1458 oraz z 2009 r. Nr 157, poz. 1241.

²⁾ Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2007 r. Nr 123, poz. 849, Nr 166, poz. 1172, Nr 176, poz. 1240 i Nr 181, poz. 1290, z 2008 r. Nr 171, poz. 1056 i Nr 234, poz. 1570 oraz z 2009 r. Nr 19, poz. 100, Nr 76, poz. 641 i Nr 98, poz. 817 i Nr 157, poz. 1241.